

סיוע לעסקים קטנים ברשויות הערביות

בעקבות משבר הקורונה

מחקר מקדים

תכנית התמחות מטעם בצלאל בשיתוף אלכא - ג'וינט ישראל | פזית הוכמן - לילך פירסט גנקין - חליל מרעי
מתמחה: מיכל פרייפלד - מאיה אטשטיין מנחה: שרה אוסלנדר

סוג העסקים ברשויות ולמה?
גדולים / קטנים

מיפוי שותפים פוטנציאליים
עמותות ומגזר פרטי שפעלו בתקופת הקורונה

סגמנט ספציפי (סוג העסק ומיקום)
(אוכל / ביגוד / עסקים ברחוב / מרכז
מסחרי ועוד...)

איזה **אילתורים** נעשו בעקבות הקורונה לעסקים
ברשויות?

מובילי דעה ומפורסמים
רשות / עסקים / תושבים

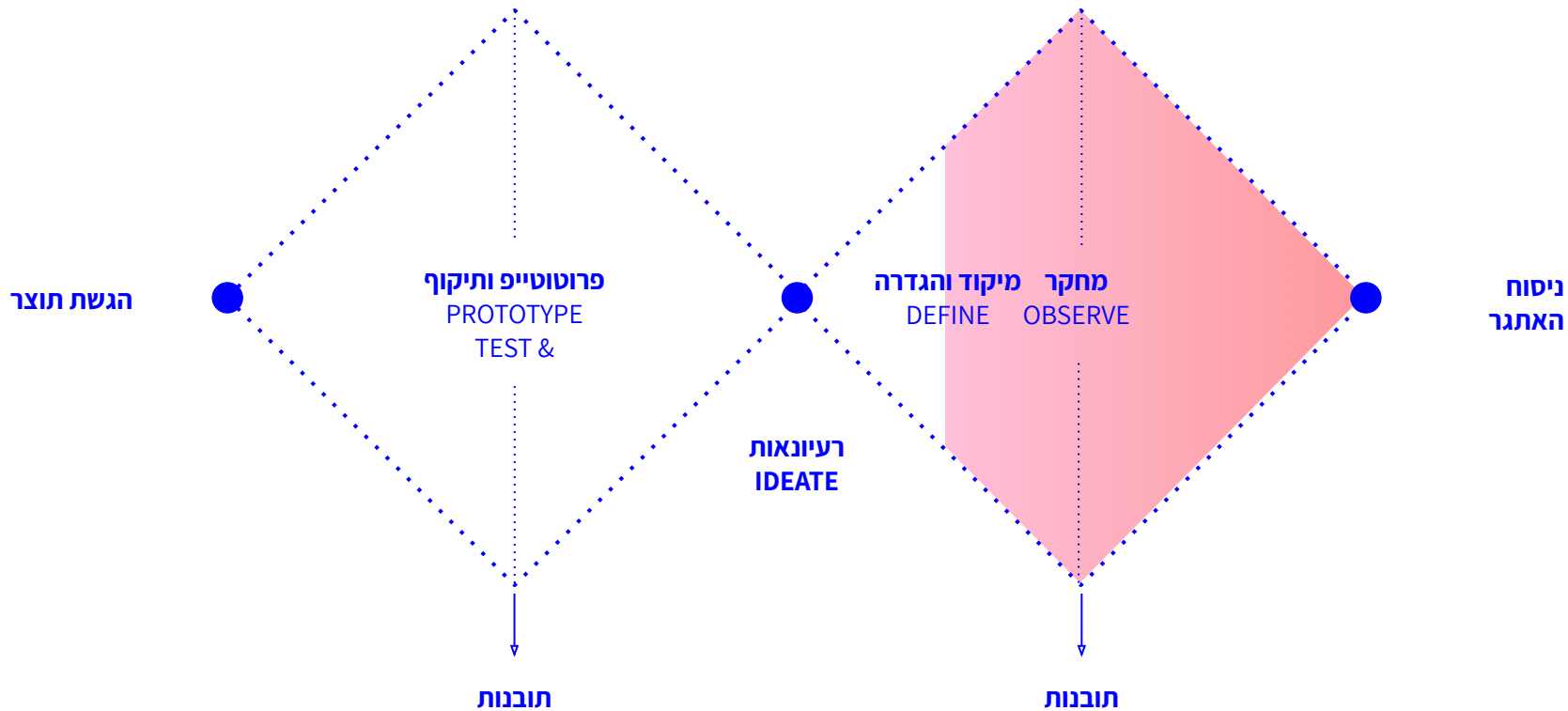
מי **הרשויות הנבחרות** ומדוע?

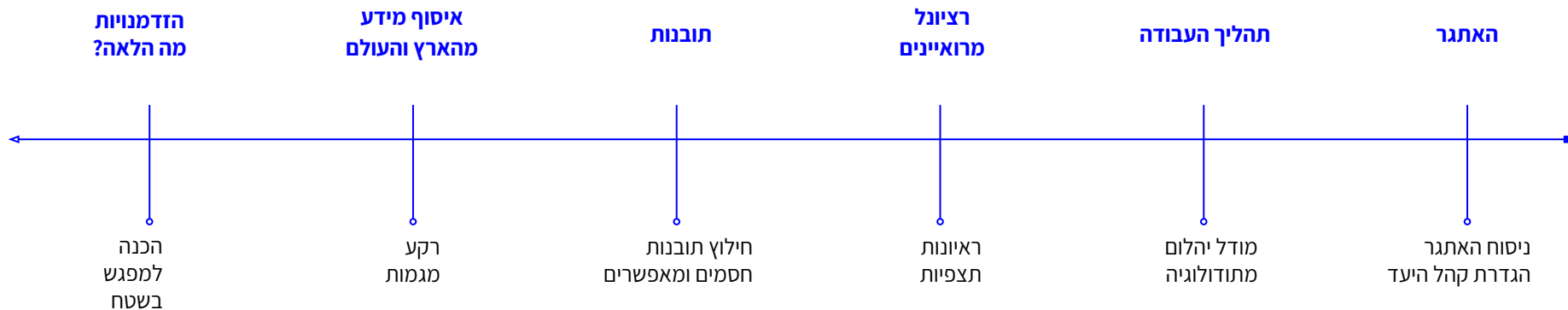


אינסנטיב של הלקוחות
האם ומדוע חשוב ללקוחות להתעסק בזה?
חסמים אובייקטיביים ותפיסתיים
מי אנשי הקשר
***יורחב במחקר השטח**

אינסנטיב של הרשות
האם ומדוע חשוב לרשויות להתעסק
בזה?
חסמים אובייקטיביים ותפיסתיים
מי אנשי הקשר
רישיון עסק - מה המהלך והמשמעות
(יועץ משפטי)
מיפוי פיזי

אינסנטיב של בעלי העסקים
האם ומדוע חשוב לעסקים
להתעסק בזה?
חסמים אובייקטיביים ותפיסתיים
מי אנשי הקשר





כיצד נוכל לסייע לבעלי עסקים קטנים
ברשויות ערביות להתפתחות עסקית
לאור משבר הקורונה?

- עסקים של 2 - 5 אנשים
- לרוב עסקים משפחתיים
- עסק אחד יכול לפרנס כמה משפחות
- סוגי העסקים - מזון , ביגוד , מסעדנות, מכוני יופי, חומרי בניין, גינון ועוד



ברחוב הראשי



בבית המשפחה | קומה תחתונה

96%

מוגדרים כעסקים זעירים וקטנים

67%

מהמועסקים בחברה הערבית עובדים תחת
בעלות ערבית

עסק זעיר מוגדר כעסק בו יש **עד 4** עובדים
ומחזור מכירות של עד מיליון ש"ח.
עסק קטן הוא עסק בו **עד 20** עובדים ומחזור
מכירות של עד 20 מיליון ש"ח

* על פי הגדרות הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד הכלכלה

14

שיחות שבועיות
צוות אלכא ג'וינט

2

מפגשי וובינר
במסגרת שותפות לקידום עיצוב שירותים דיגיטליים לחברה הערבית של ישראל דיגיטלית, רשות התקשוב, איגוד האינטרנט הישראלי, כל זכות, Glocal, מיזם דיבור אחר מבית לחיות ביחד והגוינט- אלכא.

25

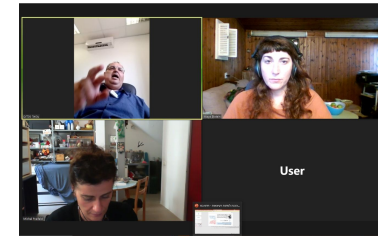
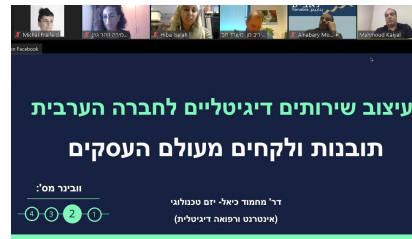
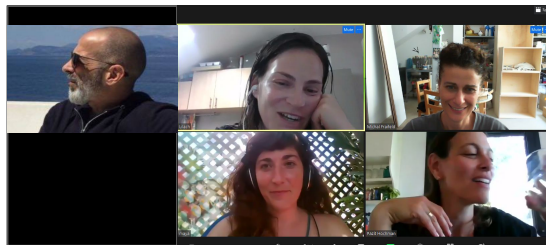
דוגמאות מהארץ ומהעולם
תצפיות דיגיטליות

3

ראיונות עומק
מומחים

5

ראיונות עומק
בעלי עניין



ראיונות בעלי עניין

מונא מסאלחה | ממצת משאבים באום אל פחם
60 דק' בZoom
ראיון עומק מובנה

עימאד מלחם | ממצה משאבים בערעה
60 דק' בZoom
ראיון עומק מובנה

טארק חטיב | ממצה משאבים בנחף
60 דק' בZoom
ראיון עומק מובנה

מג'די עבד אל רחמאן | מנהל פיתוח כלכלי של אשכול בית הכרם
60 דק' בZoom
ראיון עומק מובנה

עו"ד נדאל עות'מאן | סגן ראש עיריית טמרה - בקורונה יזם קמפיין שיווק לעסקים מקומיים
054-773-0162
60 דק' בZoom
ראיון עומק מובנה

ראיונות מומחים

אמיר נטור | מומחה לשיווק ופרסום on/off line ערעה
60 דק' בZoom
ראיון עומק מובנה

ד"ר אסמאא גנאים | מרצה וחוקרת התנהגות דיגיטלית של החברה הערבית מומחית לאוריינות דיגיטלית בחברה הערבי
75 דק' בשנקר
ראיון עומק מובנה
0506705553

עלאא רנטוס | יועץ כלכלי של ועד ראשי הרשויות המקומיות הערביות ונציג הרשות בפורום העסקים הקטנים
דק' בטלפון
ראיון עומק מובנה

תצפיות דיגיטליות

קבוצת פייסבוק:
אתרי אינטרנט מקומיים
panet.co.il מועצה מקומית עארה , ערעה
bokra.co.il [לינק](#)
מועצה מקומית נחף , דף פייסבוק [לינק](#)

אתרים ואפליקציות לקניות
هات اونلاين - Hatt online - אפליקציות קניות במשלוחים [לינק](#)

זרעתנא חנות אלקטרונית המתמחה במכירת ירקות ופירות בעיר באקה אל-גרביה וסביבתה
<https://zaretna.co.il/about>

מתחם קניות אינטרנטי למיגזר הערבי (כמו מרמלדה)
<https://bkabsi.com>

רישום ותשלום לחוגים באופן מקוון בערעה עארה
[לינק](#)

חילוץ טובנות



הזדמנויות



חסמים



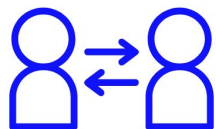


קהילתיות וערבות הדדית

קיימת משפחתיות וערבות הדדית בין התושבים ברשות סייעה לבעלי עסקים להתמודד עם השלכות הקורונה. התמודדות בירוקרטית ורגשית.

"הסולידריות החברתית בכפר חזקה ומבוססת ועלתה בקורונה לשיאים חדשים"

"מתנדבים נפגשו במועצה והקימו ביחד אוהל גדול לתרומות בכניסה ליישוב. הדברים נסכו ביטחון בקרב התושבים והערבות ההדדית הייתה ענקית."
ע. ערעה

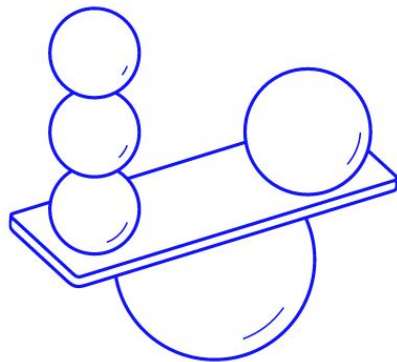




עסקים קטנים כעוגן כלכלי

עסקים קטנים מהווים מנוף כלכלי עיקרי ברשות ועל כן סיוע לעסקים אלו הינו גורם קריטי ליציבות הכלכלית של הרשות.

"העסקים והפעילות הכלכלית שלהם היא המנוע העיקרי בכלכלה של הרשות"
מ. אום אל פחם





”עסק לא חיוני”

רוב העסקים הקטנים נפגעו כלכלית קשות בזמן הקורונה מפני שלא היו חיוניים. עסקים מעטים הצליחו למצוא פתרונות כדי להתמודד עם המצב.

***עסק לא חיוני : עסק שאינו עוסק במכירת אוכל או בתי מרקחת**

”נפגעו בעיקר עסקים כמו בגדים, מסעדות, שוק עירוני נסגר, מכוני יופי, ספרים ועוד”
מ. אום אל פחם

”באום אל פחם לפני הקורונה 9% מובטלים ובזמן הקורונה 33%”
מ. אום אל פחם





פשיעה עקב מצוקה כלכלית

העדר סיוע כלכלי בעת הקורונה גרם לעלייה בפשיעה ולבעלי עסקים קטנים לבצע מהלכים המסכנים את ביטחונם האישי והמשפחתי כגון פנייה לשוק האפור.

"אום אל פחם ידועה בפשיעה ואלומות. הקורונה הביאה למובטלים והשפיעה על מצב סוציו אקונומי נמוך, עומס על שירותי הרווחה בעיר ועלייה באחוזי הפשיעה והאלומות שממילא גבוהים. פריחה של עולם תחתון"

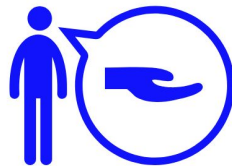
"אנשים פנו לשוק האפור והשחור בזמן הקורונה - וחלק ניכר מהעיר נמצאים כבני ערובה תחת ארגוני פשע"
מ. אום אל פחם





ממצה המשאבים בתפקיד מפתח

בתקופת הקורונה ביסס עצמו הממצה כגורם מחבר ומקשר בין בעלי העסקים לרשות דרך השקעה בפיתוח כלכלי, מיפוי העסקים, מיפוי צרכים ומענה לעסקים ולתושבים, קשרי קהילה והנגשת מידע במרחב הפיזי והדיגיטלי. לכן הממצה הוא אחד השותפים המרכזיים בפיתוח הפתרון.



"הבאתי 10 נציגים מעסקים קטנים למועצה כדי לשמוע על המצוקות שלהם וגם שישמיעו מסר על מה הם צריכים"
ע. ערעה

בשלב ראשון התחלתי לעשות מיפוי של מספר העסקים וסוגם ובשלב השני הפצתי סקר על מנת להבין במה נפגעו ולמה מצפים מהעירייה"
מ. אום אל פחם

"דיברתי את המועצה אל מול התושבים בזמן הקורונה. המועצה נתפסת כמפעל בעל אינטרסים ובתחילת המשבר עזרתי לצייר את המועצה כספק"
ט.נחף

"הקורונה ממש עזרה כי היא הציפה את הצורך בהתקדמות ובשיתוף פעולה בין העסקים. אם אתה קונה בחנות הזאת אתה מקבל הנחה בחנות השנייה"

ע. יועץ כלכלי של ועד ראשי הרשויות המקומיות הערביות ונציג הרשות בפורום העסקים הקטנים.



כוחה של קהילת עסקים



ברשויות הערביות יש מספר רב של עסקים קטנים הפועלים באופן עצמאי. בחודשים האחרונים התחילו שיתופי פעולה בין עסקים אשר הבינו את כוחה של קבוצה להתאגד ולייצר מערכת עסקית משתלמת לעסק ולצרכן. לכן כדאי לחזק את שיתופי הפעולה העיסקיים ולמצות את כוחה של הקבוצה.



יוזמה של בעלי העסקים

בעלי עסקים מחוללים שינוי משמעותי כאשר הם חשים רצון פנימי לכך. לכן חשוב לערב תושבים ובעלי עסקים בתהליך פיתוח הפתרון כדי שיוצמח מהשטח.

"אתה לא יכול לכפות על קבוצה להתאחד, היא צריכה לעשות את זה מרצון ואינטרס משותף וחזק"

המודל הפך את בעלי העסקים ליוזמים שדואגים לעצמם ומתפקדים כקהילת עסקים שנתנה להם כח חברתי, קהילתי וכלכלי מול חברות ביטוח, בנקים, דעת קהל, דלק ועוד"

ע. יועץ כלכלי של ועד ראשי הרשויות המקומיות הערביות ונציג הרשות בפורום העסקים הקטנים.





"יש דף פייסבוק למועצה, שמנו בו לינקים של בתי עסק והזמינו מהם דרך הווטסאפ או גוגל פורמס"
ט. נחף

"המועצה תרמה לפעילות שיווק עם כרוז שנסע ברחוב פעמיים ביום"
ע. ממצה משאבים בערעה

פלטפורמות לאיסוף והנגשת מידע

המדיות המרכזיות דרכן הרשות והמצצה סייעו לתושבים ולעסקים בימי הקורונה התקיימה בעיקר דרך ווטסאפ ופייסבוק. עם זאת יזמו גם פתרונות במרחב הפיזי כגון: כרוז, אוהל מתנדבים, פליירים ושיחות אישיות.





אוריינות דיגיטלית

צעירים בחברה הערבית בעלי אוריינות דיגיטלית גבוהה, קיים שימוש נרחב ברשתות החברתיות ובאפליקציות. כיוון שאלו מתגוררים עם משפחתם, האוכלוסייה המבוגרת נעזרת בדור הצעיר.

"אם המבוגרים צריכים עזרה דיגיטלית הם נעזרים בקרובי משפחה צעירים שגרים איתם"
ע. ממצה משאבים בערעה

79.2%

גולשים בבית דרך הסמארטפון



רכישה מקוונת

תושבים רגילים לרכוש מעסקים מקומיים באופן פיסיי ובלי תיווך.

הקורונה הביאה עימה שינוי בהרגלי הצריכה ואילצה את מרבית התושבים להתמודד עם קנייה מרחוק ועודדה עסקים להקים חנויות מקוונות.



"הרעיון של הקניין עלה לפני הקורונה כדי להגביר את הקנייה באינטרנט כי הוא נוגס בקליינטים שרוצים להזמין ושהסחורה תגיע אליהם הביתה. הקורונה חיזקה את הצורך בצורה משמעותית"

ע. יועץ כלכלי של ועד ראשי הרשויות המקומיות הערביות ונציג הרשות בפורום העסקים הקטנים.

"יש שינוי לטובה כי עכשיו הרבה יותר אנשים השתכנעו לעבור לאונליין והקורונה העלתה את המודעות לדבר, אבל זה עדיין זה לא תפס"
א. מעצב גרפי ובעל משרדי פרסום בחברה הערבית

70%

מההזמנות נעשות דרך המובייל
70% על ידי נשים ו 30% על ידי גברים

50%

ממקימי עסק אונליין הם
עסקים מהחברה הערבית



חסמים



תשתית אינטרנט ותחזוקה לקויה



רשויות ערביות סובלות מבעיית תשתית אינטרנט אקוטית אשר אינה מאפשרת עבודה רציפה ויעילה על מחשב, לכן נעשה שימוש נרחב במובייל לצרכי קבלת מידע ושירות.



הדבר משפיע על יכולות פיתוח חברתי ועסקי בטווח הקרוב והרחוק.

"בגלל בעיות תשתית חסרה מיזמנות בסיסית בקרב האוכלוסייה בשימוש במחשב' לכן רוב העבודה מתבצעת בשיטות קלאסיות כמו טלפונים, פקסים וואטסאפ"

"בעיית התשתית אינה בסדר העדיפות בתכנון ותקצוב"

ד"ר א. | מומחית לאוריינות דיגיטלית בחברה הערבית



57%

מחשב אחד לכל המשפחה

56%

מתושבי הרשות יש בעיות תשתית אינטרנט

"איש עסקים שניגש בקורונה לא רצה לשלם באינטרנט - אבל כן היה מוכן לשלם ב BIT, הם סומכים על הבנק"

"אם הם לא מרגישים את המוצר ביד הם לא קונים - לא קונים חתול בשק"

50%

יוצאים לפני סליקה מקוונת

א. מעצב גרפי ובעל משרדי פרסום בחברה הערבית

חוסר אמון ברכישה מקוונת

אי אמון ברכישה מקוונת :

- + הזנת פרטים אישיים
- + איך המוצר נראה באמת
- + אבטוח תשלום באשראי
- + לרוב אין כתובת מסודרת למשלוח





רישיון עסק?

הרבה מהעסקים הקטנים אינם מחזיקים ברישיון עסק עקב עלות גבוהה ותהליך בירוקרטי מסורבל. ניסיון הרשות להעניק הטבות בזמן הקורונה נכשל עקב ההתניה בהגשת רישיון עסק, לכן רצוי להפריד בין הצורך ברישיון עסק לבין הפתרון העתידי.



***עסקים שחייבים "צו רישוי עסקים" הם: בריאות, רוקחות וקוסמטיקה, דלק ואנרגיה, חקלאות ובעלי חיים, מזון, מים ופסולת, מסחר ושונות, עינוג ציבורי, נופש וספורט, רכב ותחבורה, שירותי שמירה ואבטחה, נשק ותחמושת, תעשייה, מלאכה, כימיה ומחצבים.**

"בזמן הקורונה הרשות רצתה לייצר תחרות שקופה של מחירים כדי לקדם עסקים קטנים ולתת ללקוח מחיר טוב. בפועל זה נכשל כי העסק היה צריך לחתום על חוזה שדורש ממנו גם רישיון עסק ולא לכולם יש" ע. ממצה משאבים ערעה



חשוב שמי שמקדם עסק הוא עם
אוריינטציה עסקית שפועל מתוך
אינטרס כלכלי"
ד"ר מחמוד כיאל



מי בעל הבית של הפרויקט?

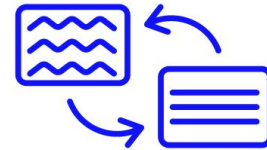
הרשות היא גוף אשר כפוף לחוקי המדינה
ולכן נמצאת בקונפליקט בכל הנוגע למתן
עזרה לעסק שפועל ללא רישיון.
לכן ייתכן והמוציא לפועל של הפרויקט יהיה
גוף חיצוני שיעבוד בשיתוף הרשות.





תיווך מידע

עסקים זקוקים לעזרה בקבלת מידע בנושא מיצוי זכויות ובריאות אך אלו אינם מונגשים בשפה הערבית באופן נכון ולכן הציבור זקוק להכוונה מיועצים מקומיים שמתווכים את המידע בשפתם.



"למה קשה להם לקבל סיוע מהמדינה?
עלות הגשת בקשה גבוהה מבחינת זמן
ומשאבים - תרגום מהשפה העברית
כדי להבין ולשפה העברית כדי להגיש.
כל אלו יוצרים משבר אמון בין עסקים
ערביים לממשלה"
מ. אום אל פחם

"הקמנו פורום כלכלי בטמרה- רואי
חשבון, נציגי בנקים, מנהל מרכז ריאן -
תעסוקה והעסקה, אנשי עסקים, פורום
של מתנדבים. כל אלו תיווכו מידע
לציבור מעברית לערבית"
עו"ד נדאל עות'מאן - סגן ראש עיריית טמרה תיק הרווחה, יור
המתנס



עברית נתפסת כשפה אמינה

קיימת תפיסה כי טקסט בשפה העברית אמין לעומת טקסט בשפה הערבית וזאת עקב תרגום קלוקל שנעשה לאורך השנים. לכן אתרי רכישה אונליין רבים כתובים בשפה העברית גם עבור קהל יעד ערבי.



נביל ארמלי, מתוך וובינר 2 העוסק בקידום עיצוב שירותים דיגיטליים לחברה הערבית

הקניון הדיגיטלי בעברית כי הוא מופנה גם לתושבים יהודים ולכן יש חשיפה גדולה יותר. להוסיף את השפה הערבית זה מהלך יקר וארוך שלדעתי לא יתרום יותר מדי, בינתיים זה הכי יעיל" מנ"ד עבד אל רחמאן, מנהל פיתוח כלכלי של אשכול בית הכרם



עברית נגישה לחלק מהאוכלוסייה

ברגע שהשפה העברית שלטת ישנו פלח באוכלוסיה שהמידע לא מגיע אליו ובכך מגדיל פערים חברתיים. לכן חשוב שהפלטפורמה תונגש גם בערבית לאחר תרגום מדוקדק של מומחה בתחום.

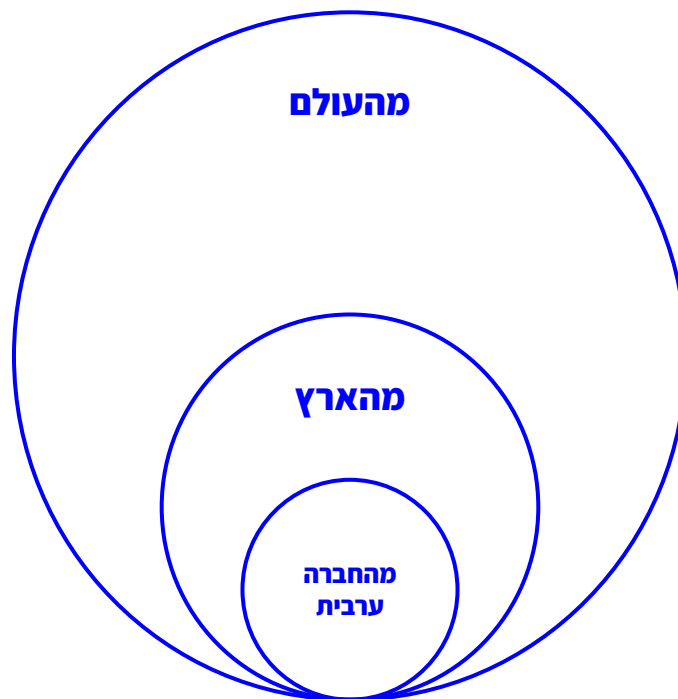
"מי שיכול לעשות עסקה יודע לקרוא עברית - קהל יעד שלא יודע לקרוא עברית הוא לא בקהל היעד של קניון דיגיטלי"

מג'די עבד אל רחמאן, מנהל פיתוח כלכלי של אשכול בית הכרם



פתרונות לעסקים קטנים בעקבות משבר הקורונה

דוגמאות מהארץ והעולם



בניית חנויות מקוונות באופן עצמאי ועזרה דרך צ'אט

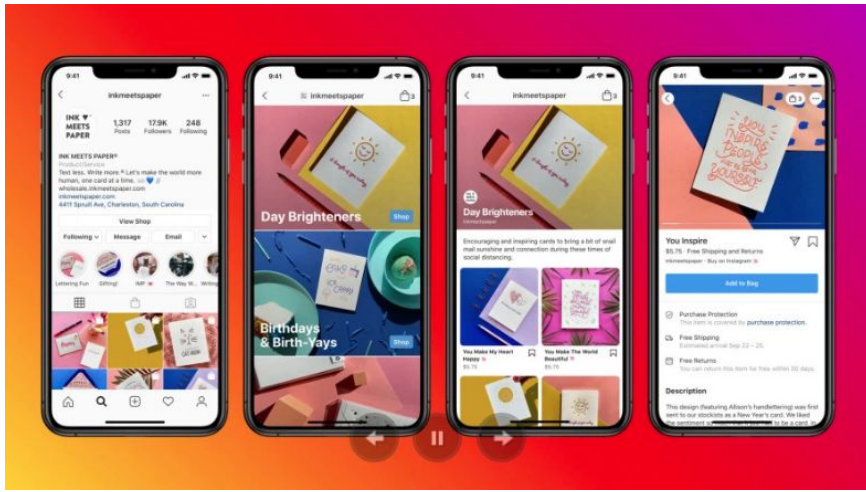
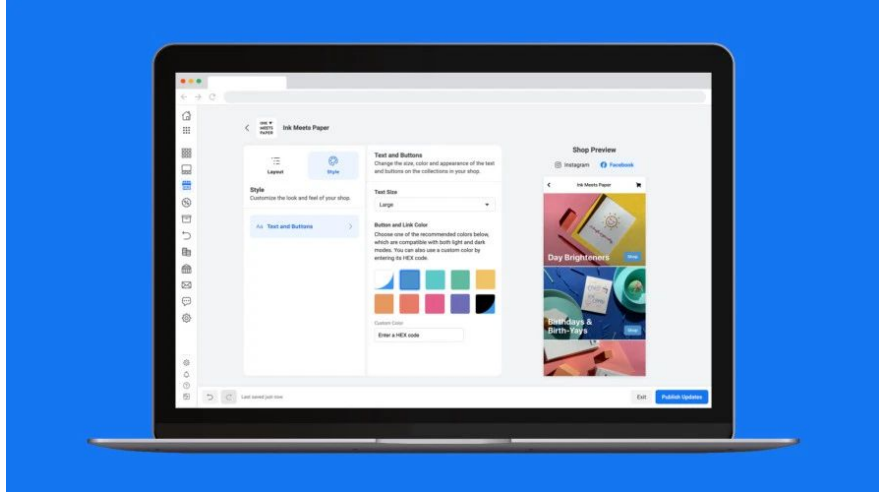
"כמו בחנות פיזית שאפשר לבקש עזרה ממישהו, בחנויות בפייסבוק אפשר לשלוח הודעה לעסק דרך WhatsApp, Instagram Direct או Messenger כדי לשאול שאלות, לקבל תמיכה, לעקוב אחר משלוחים ועוד. ובעתיד אפשר יהיה לבצע רכישות ישירות במהלך צ'אט ב- WhatsApp, Messenger או Instagram Direct"

INSTAGRAM

FACEBOOK

MOBILE

WEB





סיוע מקצועי אונליין עם צוות יועצים דרך Skype, Zoom, WhatsApp (מודל פרימיום)

- עזרה פיננסית, כולל הסיוע הכספי הנרחב המועמד לרשות הממשלה
- בניית תכנית עבודה על מנת להתמודד עם ההשפעות הפוטנציאליות של COVID-19
- טיפול וניהול אתגרי מכירות, ספקים, אנשי צוות ושימור מאתגרים

ZOOM

SKYPE

WHATSAPP

WEB

LONDON
GROWTH HUB

SUPPORT

RESOURCES

TECHNOLOGY

EVENTS

ADVISERS

CASE STUDIES

Sign in

Join now

Search





תמיכת הקהילה וחיזוק הכלכלה המקומית

לשכת המסחר בברוקלין הקימה קרן ללא כוונת רווח כדי לספק תמיכה חיונית לעסקים שכונתיים שזקוקים לעזרה, בדגש על עסקים קטנים בבעלות בני מיעוטים ונשים אשר לא קיבלו סיוע כלכלי מהמדינה.

"DONATE NOW - Your local small businesses are the heart of our great neighborhoods — help save them today. **It's time for all of us to come together to keep our neighborhoods strong.**"
- Eric Adams, Brooklyn Borough President

"Pay it Forward"

"You can go fast alone!

But You can go Farther Together"

~ African Proverb



Online campaign helping minority-owned restaurants in Detroit [לינק](#)
COVID-19 & Pay it Forward Project [לינק](#)

Support Neighborhood Businesses, it's the Brooklyn Way! [Like 0%](#)

BRING BACK BROOKLYN FUND
#BringBackBrooklyn

\$735,759 raised

147% of \$500k goal
365 contributors
76 days running

Contribute

Support Neighborhood Businesses, it's the Brooklyn Way [לינק](#)

שינויים בהרגלי האכילה והצריכה של מזון

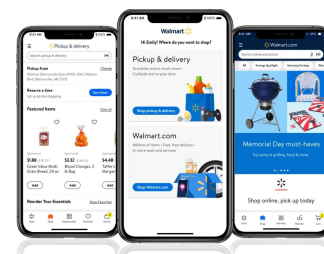
אמצעי זהירות חדשים, ריחוק חברתי וחוסרים במלאי הם חלק מהדברים שהובילו לשינויים בהרגלי הקנייה שלנו.

כך נוצרו הזדמנויות עסקיות חדשות שיכולות לעזור לעסק לשמור על הלקוחות שלהם

1/

רכישת מגויים לאתרי קניות

עכשיו, כשיש הרבה מוצרים שאנחנו צורכים בתדירות קבועה, נוצר צורך במגוי שיאפשר את הרכישה של מוצרים אלה בקלות וללא דאגה. **שירותים מבוססי מגויים יפחיתו את הצורך בנסיעות לקניות ויאפשרו פחות אינטראקציה עם חנויות פיזיות.**



2/

שוק חדש של מבטלים

בישול ואפייה נהפכו לתחביב אצל לא מעט אנשים. בהתאם, **בוצע מעבר מקניית מאכלים מוכנים לקניית רכיבים להכנת אוכל.** לדוגמא חברת Blue Apron



3/

ערוצים חדשים לקניות נפתחים

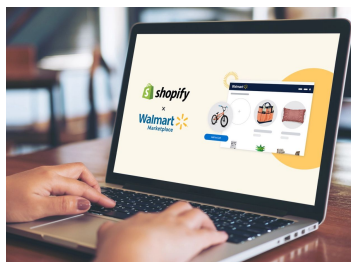
השלמת קניות באמצעות ערוצים חלופיים כגון: מפיצי מזון בסיטונאות, שמוכרים ישירות לצרכנים; מסעדות המציעות מצרכים; מכולת על משאית ועוד.



4/

שימור לקוחות

זו הזדמנות להשקיע בקשר עם לקוחות על מנת לשמר אותם. עכשיו זה הזמן להיעזר בשותפויות מעניינות, לספק שירותים חדשים ונוחים ולהתחבר ללקוח באמצעות ערכים. בנוסף, כפי שהקורונה הוכיחה, רצוי לפתח קשרים עם לקוחות באמצעות ערוצים דיגיטליים.



התקופה החדשה מכריחה עסקים לשנות אסטרטגיה ולתת ערך חדש לעסק. זוהי הזדמנות לחדש מודלים עסקיים, שירותים ומוצרים סביב הגדרות וערכים חדשים, לדוגמא, הצורך בחיים אישיים.

הריחוק החברתי והבידוד עודדו אנשים רבים לאמץ פתרונות דיגיטליים ולהיפתח לטכנולוגיות חדשות אשר רלוונטיות יותר מאי פעם בדגש על התאמה אישית ללקוח

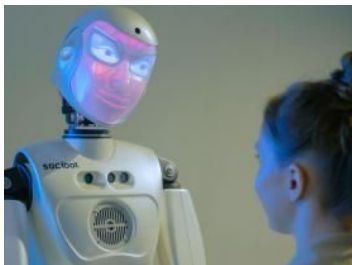
/1 חוויות תשלום מותאמות אישית
רכישות מקוונות אטרקטיביות הרבה יותר ומטבעות דיגיטליים הפכו להיות יותר רלוונטיים. עם הזמן המידע והנתונים האישיים שלנו ישתלבו בכסף, מה שמאפשר חוויות תשלום מותאמות אישית.



/2 טכנולוגיה ביומטרית
ההתקדמות הטכנולוגית הביומטרית "הופכת" אותנו לברקודים אנושיים וכתוצאה מכך לעיצוב מוצרים ושירותים מותאמים אישית יותר מתמיד.



/3 AI - Artificial intelligence
השימוש ב-AI ימשיך להתמקד ביצירת ערך חדש, בין אם מדובר בתחום בריאות הציבור או בעסקים. ישנם שלושה תחומים עיקריים לשימוש ב-AI: שיפור החוויה האנושית, העצמת אנשים במערכות מורכבות וחזיון של מוצרים ושירותים חדשים.



/4 כפילים דיגיטליים
מכיוון שהמגיפה אילצה רבים להישאר בבית ולהפוך ליותר דיגיטליים, אנו רואים בעתיד התפתחות של כפילים דיגיטליים. ארגונים בשירותים פיננסיים, שירותי בריאות ומקומות עבודה יכירו יותר ויותר בכפילות דיגיטלית ככלי חיוני לחיזוי, מיטוב והתאמה אישית של פתרונות ללקוחות.



- התאגדות עסקים קטנים - בין מסעדה, חקלאים מקומיים ושירות משלוחים
- ייצור מקומי מפורסמות דרך קבוצות וואטסאפ ופייסבוק
- קופונים שנקנו לתקופה שאחרי הקורונה

- חנויות דיגיטליות
 נפתחו במהירות ו"קניונים" דיגיטליים

- תיבות דואר
 פניות אישיות מחולקות בתיבות דואר - פלייר מנוסח באופן אישי.

פליירים

WHATSAPP

WEB

FACEBOOK

היי שבנים יקרים!

אנחנו אתי ובני, גרים ממש לידכם, ובעלי חנות צעצועים בכפר גלעדי 36 (שבפלורנטין) כבר 59 שנה.

בשבועות האחרונים, ובגלל הקורונה, אנחנו לא יכולים לצאת מהבית, אבל הנכד שלנו פתח עבורנו חנות אינטרנטית, ובה קרוב ל-450 צעצועים, בריכות ומוצרי ים (של Intex), משחקי יצירה ועוד שאנחנו מייבאים ומשווקים במחירים מצוינים ובעלי תו תקן ישראלי.

נשמח אם תכנסו לאתר שלנו, תתרשמו, תעדרו לעסקים ישראלים קטנים, ותהנו ממשלוח חינמי עד פתח הדלת שיגיע אליכם תוך 24 שעות מרגע ההזמנה בקנייה מעל 99! (קוד ההנחה - 'לתלאבי99').

תודה לכם,
 ובברכת בריאות גדולה.
www.fiesta-toys.com // 050-6559605

עשרות עסקים הצטרפו אלינו

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1401314143448078&id=113761290318424

אייבי Able
 האחים דוק - אייבי Able מצאים:
 "מטלת האחים" - תזמין היום, חקבל מחיר

אז פתחנו מכולת, עם מיטב חומר הגלם של שלוש המסעדות שלנו ואנחנו נוגיע עד דלת הבית שלכם! עם מה יקות, בבינות, ביצים, חמץ ואלכוהול בספוף להנחות משרד הבריאות. הלינק לאתר ההזמנות היעודי שבנינו נמצא כאן: <https://bit.ly/2UU50J5>

כל שנשאר לכן/ם זה להזמין עד השעה 18:00 והמשלוח יגיע תוך 24 שעות

תמיכה דרך הקהילה בלוגים, סקרים, פייסבוק

תמריצים לעסקים קטנים ששיקעו בדיגיטציה הסוכנות לעסקים קטנים מעניקה סכום של עד כ-5,000 מיועד לעסקים ששיקעו במעבר למסחר מקוון

תושבים יקרים, בעזרתכם
תוכל עיריית הרצליה
להיערך באופן מיטבי
למצבי חירום.

אנא מלאו סקר קצר שבו
נלמד על תחום עיסוקכם,
על יכולתכם לסייע או על
הצורך שלכם בסיוע.

<https://did.li/h3lw5>

תודה מראש על שיתוף
הפעולה, עיריית הרצליה

להסרה השב הסר



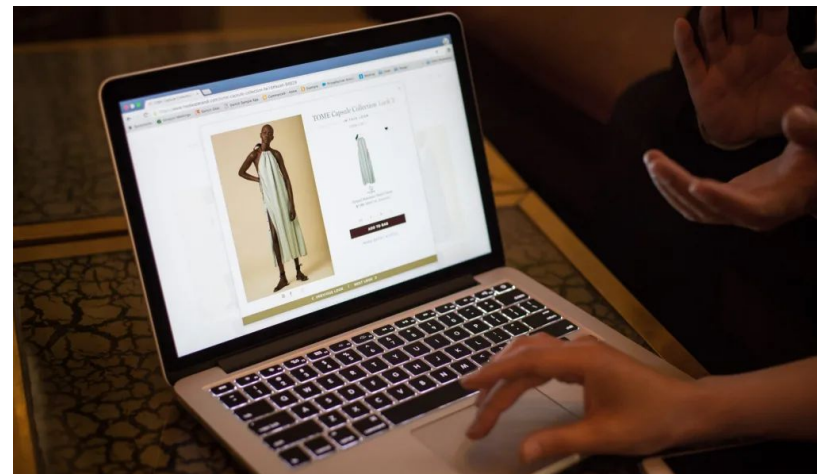
ברוכים הבאים למערכת קהילה-נט,
הרשת הברנית החפעולית הגדולה בישראל לקהילות, קיבוצים, ישובים וארגונים.
יש לעבור על פי השלבים הבאים על מנת להירשם למערכת.
חשוב לזכור - לאתר הירשום למערכת ניתן להסדיר את הפרטים האישיים בפרופיל האישי
כך שאף אחד פרט להנהלת הישוב לא יראה אותם בקהילה-נט.

שלב 1:

יש להוריד את האפליקציה בחנות, מצורף קישור:
<http://www.ketillanet.co.il/ketillanetapp.asp>

שלב 2:

יש ללחוץ על השורה "הצטרף כמשתמש חדש"



על הגב של תקציב הקורונה: תמריצים לעסקים קטנים ששיקעו בדיגיטציה [לינק](#)

https://www.facebook.com/groups/560920503973169/?multi_permaLinks=3287241704674355¬if_id=1594477854427703¬if_t=group_highlights

תכנית התמחות מטעם בצלאל בשיתוף אלכא - ג'וינט ישראל מתמחות: מיכל פרייפלד - מאיה אטשטיין מנחה: שרה אוסלנד

עיריית תל אביב

- קריאה לעזרה לעסקים לקנות מעסקים מקומיים
- מתנדבים מהשכונה לימדו אזרחים וותיקים על כלים דיגיטליים חיוניים לתקופה, כמו שיחות זום, חיפוש מידע באינטרנט, פייסבוק, וואטסאפ, תחבורה, בנקים ועוד במטרה לחבר אותם כמה שיותר, וגם כדי לעזור למזער את הבודדות.
- סיפורונה - סיפורים אופטימיים שקרו בקורונה

עיריית תל אביב-יפו
2 שעות · 2 תגובות

סיפור אופטימי ומעורר שמראה איך דווקא רגע הקושי מפעילים את שרר הסולידריות והערבות ההדדית. אתר החמוד שבמנונה, לומד בבית הספר "תדיר" - מסגרת חינוכית לילדים על הספקטרום האוטיסטי.

הסגר בתקופת הקורונה הגמית על אימי ושאר חברי לבית הספר מה קשה - לילדים על הספקטרום שנינים קיימים או יציבות באורה החיים הם דבר לא פשוט, בלשון הפנטזיה.

הם רצילים למסגרת קבועה, ולפתע הפסיקו לקבל את ארוחות הנהריים המתות הקבועות שהיו מקבלים בבית הספר.

קשה להם עם שינויים בטעם, במקום ואפילו בצבע האוכל... עוד



עיריית תל אביב-יפו
3 ימים · 3 תגובות

קשה לכם להתנהל עם הזום? רק תנסו לדמיין כמה קשה לאזרחים וותיקים בתקופה הזאת.

הימים המורכבים האלה מכריחים אותנו להסתמך הרבה יותר על טכנולוגיה, דבר שמקשה במיוחד על אזרחים וותיקים.

לכן מרכז קהילתי בבני ברק ירחיב את הכפפה יחד עם תושבי הסגורה במקומות מסוימים ומציע במהלך שבוע מרכזי, מתנדבים מהשכונה לימדו אזרחים וותיקים על כלים דיגיטליים חיוניים לתקופה, כמו שיחות זום, חיפוש מידע באינטרנט, פייסבוק, וואטסאפ, תחבורה, בנקים ועוד במטרה לחבר אותם כמה שיותר, וגם כדי לעזור למזער את הבודדות.

בידיקו נכנסו לנו משהו לעין.



עיריית תל אביב-יפו
2 ימים · 2 תגובות

אל תגידו "זה היה בסדר" גם כי זאת הבדחה הכי חרושה בעולם וגם בבלי שהנהיגות החשובות מנחיות מזה קשה מאוד על בתי הקפה, המסעדות והכני מזון, מטרעב 17:00 ועד להדעה חדשה אסור להם להגיש מזון בתחום הטעק, אלא רק במשלוחים ואיסוף עצמי. מה שאומר שהם צריכים את עזרתכם כדי לפנות לא לזרוע את החמורה שהם רכשו לטופשי. אנחנו מעודדים אתכם לתמוך בנסקים בעיר ולבקר אצלם לפני שהם סוגרים ב-17:00. וכמובן - אל תשכחו לשמור על הנחיות הבריאות. תהיו טובים.



מערכת הזמנות באמצעות שימוש באפליקציית וואטסאפ

חברת כרטיסי האשראי מרחיבה את השירותים שהיא מספקת לקמעונאים קטנים באמצעות מערכת הזמנות חדשה המבוססת על אפליקציית וואטסאפ. בפילוט שיצא לדרך בתקופה האחרונה וכעת מתרחב ישראלכרט מספקת למאות עסקים קטנים, ביניהם ירקניות, קצביות, מסעדות קטנות ומכולות, מערכת הזמנות באמצעות שימוש באפליקציית וואטסאפ שמרכזת עבור בית העסק את המשלוחים וכוללת תפריט להזמנות.

רוצה לנגוס ב-Wolt? חברת ישראלכרט החלה לספק מערך הזמנות למשלוחים לירקניות וקצביות קטנות

חברת כרטיסי האשראי מרחיבה את השירותים שהיא מספקת לקמעונאים קטנים באמצעות מערכת הזמנות חדשה המבוססת על אפליקציית וואטסאפ • לאחר שלושה חודשי ניסיון בחינם ישראלכרט תנבה מבית העסק 49 שקל לחודש



13.07.2020 שני מוזס



רוצה לנגוס ב-Wolt? חברת ישראלכרט החלה לספק מערך הזמנות למשלוחים לירקניות וקצביות קטנות, יולי 2020 [לינק](#)



קמפיין עירוני תוך שימוש בכל המדיות הדיגיטליות בערעה, לעידוד רכישה מהעסקים המקומיים בתקופת הקורונה ואחריה.

FACEBOOK

סרטון - בו ראש המועצה קורא לתושבים בערעה לרכוש מעסקים מקומיים.



MOBILE

פוסט - שהופץ בכל האמצעים הדיגיטליים



WEB

אתר עירוני - לשיווק עסקים מקומיים



הרשות יוזמת סיוע דרך פלטפורמות דיגיטליות

- מהלך שיזמה הרשות לבניית חנויות מקוונות לקידום עסקים קטנים אשר נכשל עקב הצורך ברישיון עסק ואגרה.
- רישום מקוון לחוגים

טופס | בקשה לרישוי עסק

הסכם לשיווק עסקים מקומיים בתקופת הקורונה בין המועצה לבין עסק פרטי

סרטון | שהפיק הממצה | בחירה של חוגים ותשלום באופן מקוון

<p>مجلس غزة - غزة كشورنا تلفون : 0773624300 فكس : 0773624383 مطبعة : 30026</p>		<p>المحكمة המקומית טירה - ערעה מחלקת רישוי עסקים טלפון : 0773624300 פקס : 0773624383 מיקוד : 30026</p>	
<p>1. הרעות מחלקת התבראה והרשינות</p>		<p>2. הרעות שרות הכבי</p>	
<p>3. הרעות משרד הבריאות ביחס לנתאים הכללים והמיוחדים ביחס להגשת המסמכים.</p>		<p>4. אשר / לא אשר על ידי משרד בריאות</p>	
<p>5. הרעות המשטרה (לשוק) התעשייה מסויגת בסוג ב' של החוספת לסקירה</p>		<p>6. אשר / לא אשר על ידי המשטרה.</p>	

הסכם לשיווק עסק פרטי במטרה לעודד פיתוח כלכלה מקומית בענאה ורערה - תש"פ

בְּתאָרִיךְ : _____

בִּין : _____
שם העסק, שם הבעלים של העסק, מסי ת"ז הבעלים של העסק, מסי עסק מורשה

(להלן "העסק" /או "הבעלים של העסק" /או "הבעלים"). העסק נמצא

בְּעִירַת / עֵאֲרָה _____

מַגְד אַחַד ; _____

לְבִין : מוֹעֵצַת מְקוֹמִית עִירַת-עֵאֲרָה (להלן "המועצה")
עֵיִי מִר מוֹרֵד יוֹנֵס, רֵאשׁ מוֹעֵצַת עִירַת _____

מַגְד שֵׁנִי ; _____

הואיל והמועצה משניית לחוק את העסקים המקומיים בענאה ורערה וכן בעל משבר התמששות נגיף "הקורונה" והשפעתו לרעה על העסקים המקומיים, והן לאחר משבר זה, וזאת באמצעות שיווק חנימו של העסקים המקומיים בענאה ורערה אשר משנייים בכך בערוצים דיגיטליים (אמצעי חיפוש) שהמועצה יוזמת /או תיווה, אתר אינטרנט ייעודי שהמועצה תקים ותשק, עמוד הפייסבוק ואתר האינטרנט של המועצה, קמפיין שיווקי, ראוונת לתקשורת, שירות מסורגים והדעות למיניהן לתושבים וכו"ב. נכסף לערוצים הדיגיטליים, המועצה שומרת לעצמה את הזכות לשווק חומרי פרסום ושיווק גם בכלים מודפסים /או בכלים מודפסים מגוונים /או בכלים שאינם דיגיטליים אחרים שהמועצה תפרסם בהמשך.



מכירה דרך משלוחים

סלאמה סנטר הוא סופרמרקט מתקדם וגדול בערערה. עסק זה לפני ובמהלך הקורונה עודד מכירות דרך משלוחים - התושבים לא שילמו לרוב באופן מקוון אלא לשליח בעת הגעתו לבית

[לייטבווק של העסק לחץ כאן](#)
[טופס משלוחים לחץ כאן](#)

GOOGLE DOCS

טופס לקנייה מקוונת

סלאמה סנטר - סלאמה סנטר
18 במרץ

הציגו תרגום

הצגת תרגום

רשימת מוצרים

סלאמה סנטר

אירסליית סלאמה סנטר

זאתנא הקראם, חרסא עלאי סלאמתכם ואחאטכם ופרנא חסמה אר...

מידע נוסף

FACEBOOK

פרסום

סלאמה סנטר - סלאמה סנטר
קניית ומעטאות - @SlamaCenter

דף הבית

אודות

הציגו הכל

סלאמה סנטרפועה כפרקע וערערה ; מואד עאליה, מחסני ומסריאא חפועה, פלחמה, אדואאא נתפיש, חיאא ואדואא מתלה עזארה אחוא סלאמה עמד התפיש

5,999 אמיס סימן את זה בלייק

6,010 אמיס עוקבים אחי זה

04-635-4234

שליח הדרעה

קניית ומעטאות

הציגו תרגום




עסקים עוזרים לעסקים - דיגיטלית

אתר של אמג'ד חמדאן מבאקה אל גרביה, איש תכנות מחשבים המציע ללקוחות להקים חנות מקוונת בקורונה

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2661108760801989&set=a.1519876271591916&type=3&theater>

GOOGLE DOCS



טכנולוגיה בע"מ Technology LTD

פרטי העסק

בעל עסק!!!
עדיין אין לך אתר או אפליקציה?
אנו ב-COLORZ יוזמין לך את המעטפת הדיגיטלית המלאה שאחה צורך ברמת המומחים
וגבל במחירים יפוי ותקציב אלון
מלא את הפרטים ונגיגו יחדו אליכם

שם העסק

Your answer

תחום העסק

Your answer

כתובת

Your answer

FACEBOOK



Amjd Hamdan
2 ביולי ב-11:02

موقع مبيعات مش بس للمصالح التجارية 😊😊😊😊
ممکن يكون لاي شخص 😊😊😊😊.....
بلزمك بس غرفة مساحتها 3*3 تحط فيها اعراضك الي بذك تبنيها 😊😊😊😊.....
واحنا بنغلي كل العالم تسمع فيك 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊
شركة COLORZ لتطوير المواقع والتطبيقات.....
خيراء البرمجة في خدمتك... **تود**

الציغ تרגوم

אתר למכירות און ליין



COLORZ
0505607759 טידיה 4491500
colorz@colorz.co.il @

עסקים עוזרים לעסקים - יעוץ בשטח

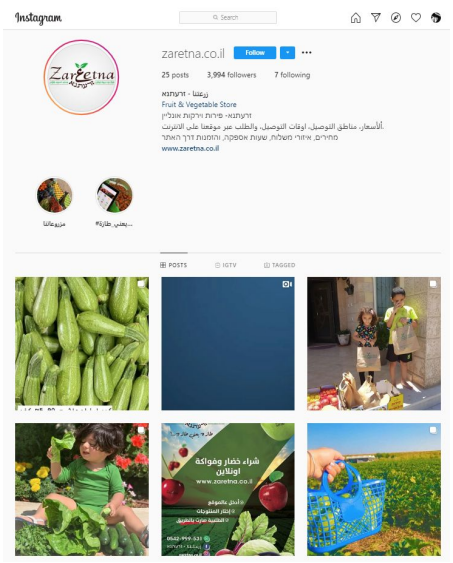
מומחים בתחום הפיננסי מנגישים מידע חיוני לעסקים קטנים
ברשות הערבית



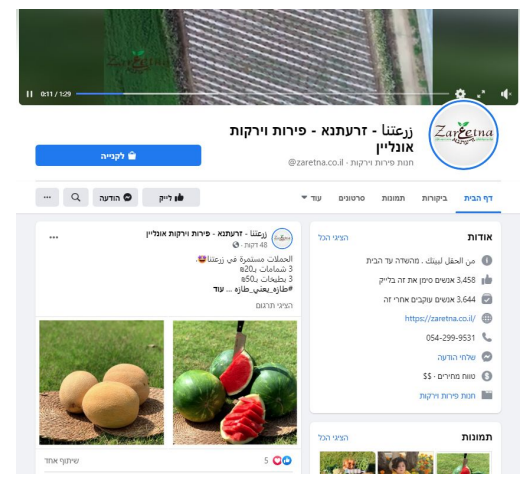
תשתית קיימת לחנות דיגיטלית במדיות שונות

'זרענא' מתמחה במכירת ירקות ופירות בעיר באקה אל-גרביה והסביבה, עם שירות משלוחים חינם. החנות משווקת עצמה דרך פלטפורמות דיגיטליות מגוונות בשתי השפות

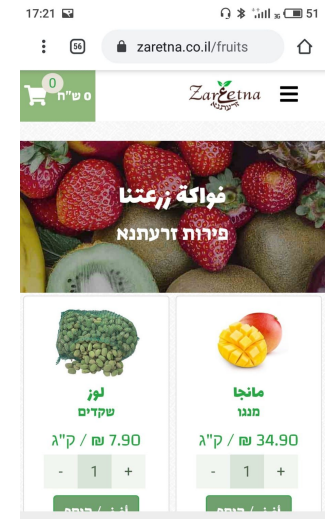
INSTAGRAM



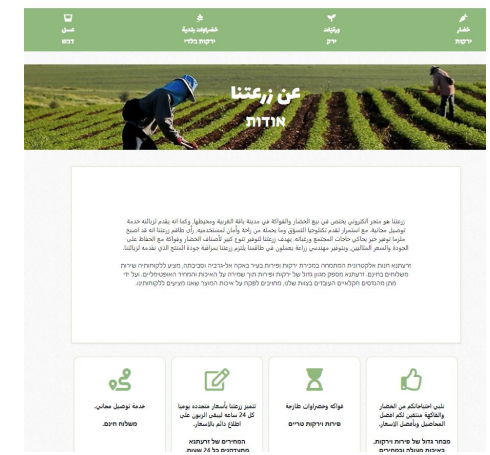
FACEBOOK



MOBILE



WEB

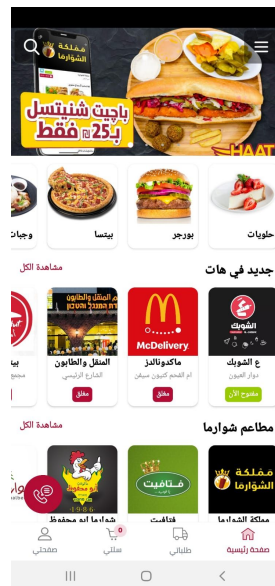


אפליקציה לשירות משלוחי אוכל תפסה תאוצה בזמן הקורונה

הוולט של אום אל פחם נוסד לפני הקורונה למען פתרון בעיות הפקקים על ידי שני אחים, האחד מעצב אפליקציות והשני בעל חברת משלוחים.

MOBILE

"חבר המציא את אפליקצית 'Haat' הות - הרעיון לאגד מסעדות ומסלקת אשראי המחוברת לכל בית עסק. היה לו תזמון טוב כי בנה את זה לפני הקורונה עם אח שלו שיש לו חברת משלוחים והם מצאו פתרון לכתובות דרך מיקום בזמן אמת." אמיר נטור. ערעה



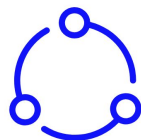
ניתן לזהות כי הקורונה הציפה בארץ ובעולם צרכים לסיוע עסקי מרחוק במספר מישורים



התאמה אישית

התקופה מעודדת פיתוח עסקי
בדגש על טכנולוגיה מותאמת
אישית

/5



שיתופי פעולה בין עסקים

הפיכת עסק קטן לעסק גדול
על ידי התאגדויות
המעניקות כוח כלכלי
וחברתי

/4



קהילה תומכת בעסקים קהילה תומכת קהילה

הקמת קרנות ללא כוונת רווח כדי
לספק תמיכה חיונית לעסקים
שכונתיים הזקוקים לעזרה, בדגש
על עסקים קטנים בבעלות בני
מיעוטים ונשים אשר לא קיבלו
סיוע כלכלי מהמדינה.

/3



סיוע מקצועי מקוון / טלפוני

חברות ומומחים בתחום
השירות הפיננסי מציעים ייעוץ
אונליין. (חינמי)

/2



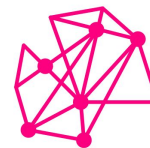
חניות מקוונות

שימוש בפלטפורמות קיימות
רשתות חברתיות (וואטסאפ,
פייסבוק בתוספת בוט) או דרך
עסק מומחה בתחום.

/1



הזדמנויות



/1 שימוש במובייל ורשתות חברתיות

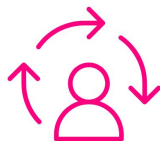
"לפי נתוני השימוש מכל זכות בערבית 90% מהמשתמשים מגיעים ממובייל, לכן הדבר מחייב עיצוב מותאם מובייל מהרגע הראשון"
ביאן - "כל זכות"



/2 בניית אמון ברכישה מקוונת ממה נובע חוסר האמון?



/3 התאגדות עסקים קטנים כדאי לחזק את שיתופי הפעולה העיסקיים ולמצות את כוחה של הקבוצה.



/4 אנשים מהשטח הפתרון צריך להיווצר בשיתוף מומחים בתחום אשר מודעים לתרבות והשפה של החברה הערבית



/5 דרוש שותף עסקי לרשות? בעל אוריינטציה עסקית שפועל מתוך אינטרס כלכלי

צרכנים ← בעלי עסקים



בדיקת רעיונות שעלו על הדרך
מתוך בנק רעיונות שעלו במהלך המחקר
המקדים נבחר כמה ונבדוק בשטח - הן
במרחב הפיזי והדיגיטלי

ראיונות עם מומחים נוספים
לפי הנתונים שיעלו מהשטח

תודה