

אירוע קהילתי

עו"ס אודליה כרמי



משרד העבודה הרווחה
והשירותים החברתיים
חוסן חברתי לישראל



ג'וינט ישראל | אשל
יחד בעשייה חברתית למען הזקנים



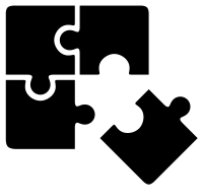
אירוע קהילתי , הלמה ?

אירוע בונה קהילה הוא התכנסות של הקהילה כולה או קבוצות מתוכה, המבטאת ערכים, מסורות או רצון לקדם צרכים והזדמנויות.

(חברה למתנ"סים 2016)

אירוע קהילתי , ה-למה ?

- 1 הגברת המעורבות של אנשי מקצוע ותושבים (מהיכרות ועד שותפות)
- 2 מיצוב : הצלחה קטנה ובעלת נראות
- 3 הגברת הזהות הקהילתית
- 4 חיזוק רשתות



הגברת תחושת שייכות
לקהילה



הגברת ההשתתפות



חוללות אישית : שותפות
ומעורבות בקבלת החלטות



רישות עם חברי קהילה

ה-איך ?

לפני :וועדת היגוי , מה ההון המקומי- חיבורים שניתן לעשות , אישורים , פרסום , תוכן , חלוקת תפקידים, מי עוד צריך להגיע ?

באותו יום : תזכורות , ליווי הארגונים /פעילים במשימות

במהלך : הגעה לפני , בלת"מים , צילום , אירוח של המשתתפים

אחרי :הודעה לעיתונות , מייל לשותפים , כינוס וועדת ההיגוי, מסורת

כללי אצבע

האירוע עונה על **צורך** שיש לאוכלוסייה – גלוי/סמוי

גיוון – האירוע מגוון, יש בו מתחמים שונים שנותנים מענה רב גילאי וגם תוך גילאי.

תנאים פיזיים מתאימים – המיקום של האירוע נמצא במרחב מאפשר, ישנו תכנון של קירור או חימום בהתאם לעונה, נגיש לבעלי מוגבלויות ועוד.

עיתוי – יום האירוע, החודש בו נערך, סמיכות לאירועים אחרים בשכונה או בעיר.

שיווק **מותאם** אוכלוסייה

גיוס הקהילה לאירועים / איך נמנעים מהקיץ של אביה?

קבוצה מוגדרת שמגיעה בוודאות

דוברת הרשות

פעילים קהילתיים

אנשי מקצוע ושותפים

שיווק באמצעי פרסום מגוונים: פוסטרים, פליירים, דואר,

עיתונות

שיווק דיגיטלי: אתרי אינטרנט, קבוצות פייסבוק רלוונטיות

פרסום במוסדות ציבוריים מוכרים בשכונה

שיווק טלפוני לאנשי מפתח בשכונה

חבר מביא חבר

שיווק לקבוצות פעילות קיימות

מומלץ לערוך רישום לאירוע
ולבקש מהמשתתפים
לאשר הגעה יום/יומיים
לפני האירו

עוד טיפים

- 1 להכין תגי שם – להגברת הרישות והשייכות
- 2 לייצר הזדמנות להיכרות: הפסקות ארוכות, כיבוד, אזורי ישיבה
- 3 לתת מזכרת: מזכרת עם פרטי קשר, חוברת פעילות, שי קטן
- 4 להניע לפעולה: עמדות רישום לקבוצות, שירותים וכו'
- 5 להכיר ולמפות: איסוף פרטי קשר, מילוי סקר צרכים

מדדים להצלחה ברמת התושב

חיזוק הרשתות

1

הגדלת המעורבות

2

הגדלת השייכות

3

מדדים להצלחה ברמת הקהילה

- 1 אנשים חדשים שהכרנו
- 2 גידול במעורבות
- 3 חיזוק שותפות
- 4 חווית הצלחה - הדהוד

אירוע בונה ומוצלח

לשאלות נוספות: odeliaka@jdc.org

