

20.01.21

מנהלת קהילות דיגיטליות סיכום פעילות ותובנות



משרד הדיגיטל הלאומי
ישראל דיגיטלית

ג'וינט אלכא | JDC

- הפער הדיגיטלי
- מיזם קהילות דיגיטליות
- סיכום פעילות ותובנות מתוצרים מרכזיים

הפעור הדיגיטלי

900 אלף אנשים

חסרי אוריינות דיגיטלית



* 16% מאוכלוסיית ישראל, בגילאי 18 ומעלה

הפרמטרים למדידת הפער הדיגיטלי

נגישות

הגורמים המשפיעים על הגישה של אדם לחומרה טכנולוגית ולתוכן דיגיטלי



מוטיבציות וחסמים

מכלול הגורמים ההתנהגותיים המעוררים רצון לפעול להשגת יעדים מסוימים



שימושים

מגוון הדרכים שבהן ניתן להשתמש בתכנים המקוונים בתחומי החיים השונים



אוריינות

מכלול רמת המיומנויות, כישורי הלמידה וכישורי העבודה בסביבה ממוחשבת



מדוע חשוב לצמצם את הפער הטכנולוגי?

שיפור באיכות החיים ✓

מיקסום פוטנציאל טכנולוגי ✓

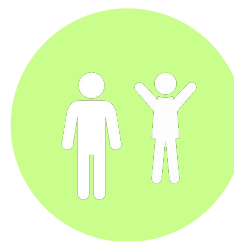
צמצום פערים כלכליים- חברתיים ✓

מיזם קהילות דיגיטליות

הערך המוסף של מיזם קהילות דיגיטליות



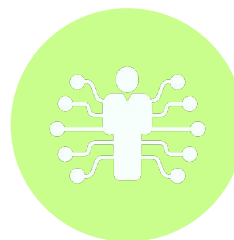
אחריות קהילתית
ותרומה לקהילה



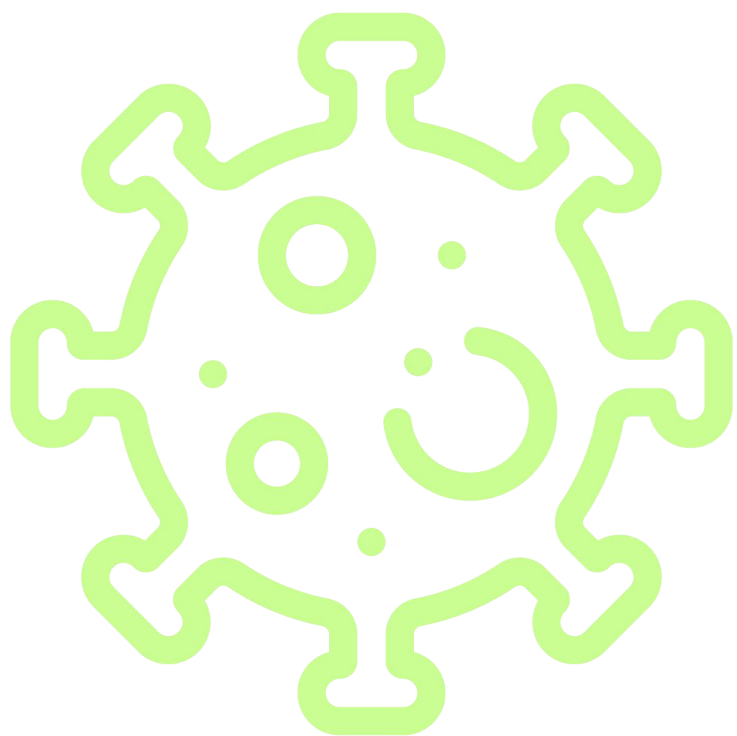
הנהגה מקומית
וקהילתית מובילה



סנכרון משאבים עירוניים
למיצוי הפוטנציאל הקיים בשילובם



ניצול תשתיות קיימות
המאפשרות חיבור לאינטרנט

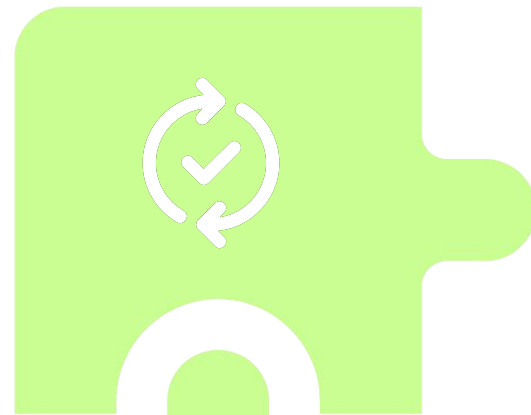


למה דווקא עכשיו?

תקופת הקורונה העצימה את הצורך והחיוניות
בקידום תכניות לאומיות באמצעות הרשויות,
כגורמי מפתח אל מול התושבים

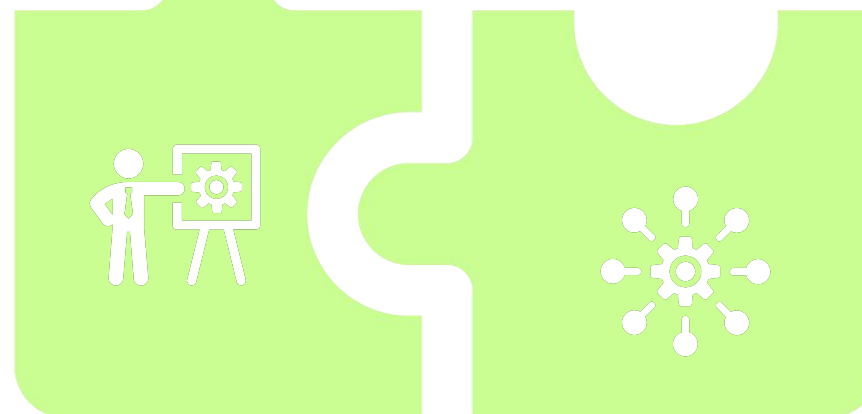
מנהלת "קהילות דיגיטליות" מטעם "ישראל דיגיטלית" והג'וינט

מרכז את פעילות הפרויקט ברמה לאומית,
אחראי להקצאת המשאבים לפרויקט
ולמדידת האימפקט שלו ברמה הלאומית



גרעין ניהול המיזם ברשות המקומית

אחראי על הקמת והפעלת המיזם
בתחום הרשות ועל הקצאה וניהול
המשאבים הנדרשים



מפעיל חיצוני שייבחר ע"י הרשות המקומית

בהתאם לקריטריונים שהוגדרו ע"י
מנהלת "קהילות דיגיטליות",
השותף לאחריות על פיתוח המיזם
ברמה המקומית והוצאתו לפועל



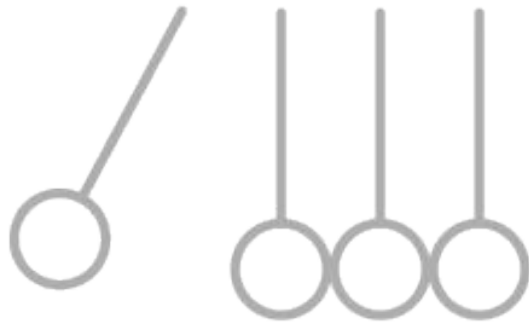
מיקוד פעילות

תחומי החיים

- תעסוקה
- צרכנות, בריאות, פיננסיים ואזרחות
- חברה, פנאי ובידור

סל המענים

- קורסי הכשרה בסיסית
- סדנאות להכשרה ביכולות ספציפיות
- יוזמות מקומיות בהתאמה לרשות

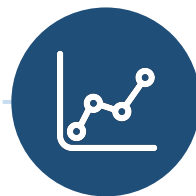




**פיתוח
מוצרים יעודיים**
לקידום אוריינות דיגיטלית
בעקבות משבר הקורונה



**מחקר
וניסוי**
מבוסס כלכלה התנהגותית
בחברה החרדית



**מדידה
והערכה**



**ליווי רשויות
ופורומים**
בין מגזרים



**פיתוח
ידע**

פיתוח ידע

פיתוח והנגשת תשתיות ידע בתחום האוריינות הדיגיטלית
ובניית תהליכים רוחביים לטובת פיתוח וקידום המיזם



אתר אינטרנט וספריה דיגיטלית
עם כלל החומרים בתחום האוריינות הדיגיטלית



כתיבת BEST PRACTICE
לקידום אוריינות דיגיטלית מהארץ והעולם



פיתוח שלבי העבודה ברשויות
וכלי עבודה פרקטיים בכל שלב



מאגר של 90 יוזמות חברתיות
לקידום אוריינות דיגיטלית בחברה החרדית והערבית



בניית "תיק חפיפה"
למנהלי הפרויקט ברשויות



פלייבוק
לצמצום הפער הדיגיטלי



דף הבית / מרכז הידע / סקירת Best Practices – אוריינות דיגיטלית בעולם ובישראל

סקירת Best Practices – אוריינות דיגיטלית בעולם ובישראל

נוצר ע"י רבינוביץ, אביגדור

מסמך/מצגת | 4 עמ' | עברית | 2020

כיצד מדינות מסייעות לתושביהן במימוניות טכנולוגיות ומגישות מידע באמצעות כלים דיגיטליים. ואילו פרויקטים קיימים בישראל לקידום שוויון טכנולוגי

שותפים: המשרד לשוויון חברתי – מטה ישראל דיגיטלית

הג'וינט

להורדת הקובץ



יעילות ומועילות המערכת הציבורית | סקירות, מסמכי רקע ומחקר | משבר הקורונה

פריטי ידע קשורים



Governance and Regional Collaborations: Challenges and Opportunity

במסמך זה נבחנו אתגרים הניצבים ליכולת המשילות המקומית והאזורית לאור הפוטנציאל הטמון בשיתוף פעולה אזורי. מן הספרות המתמכרת ומהשדה המוניציפלי...



CDFIs בישראל: בדיקת היתכנות

CDFIs מהווים את אחד המודלים הפיננסיים האזוריים המושכים בעולם לחיזוק אוכלוסיות מוחלשות ללא גישה לשירותים פיננסיים ועסקיים המתאימים למצורו הכלכלי. במסמך...



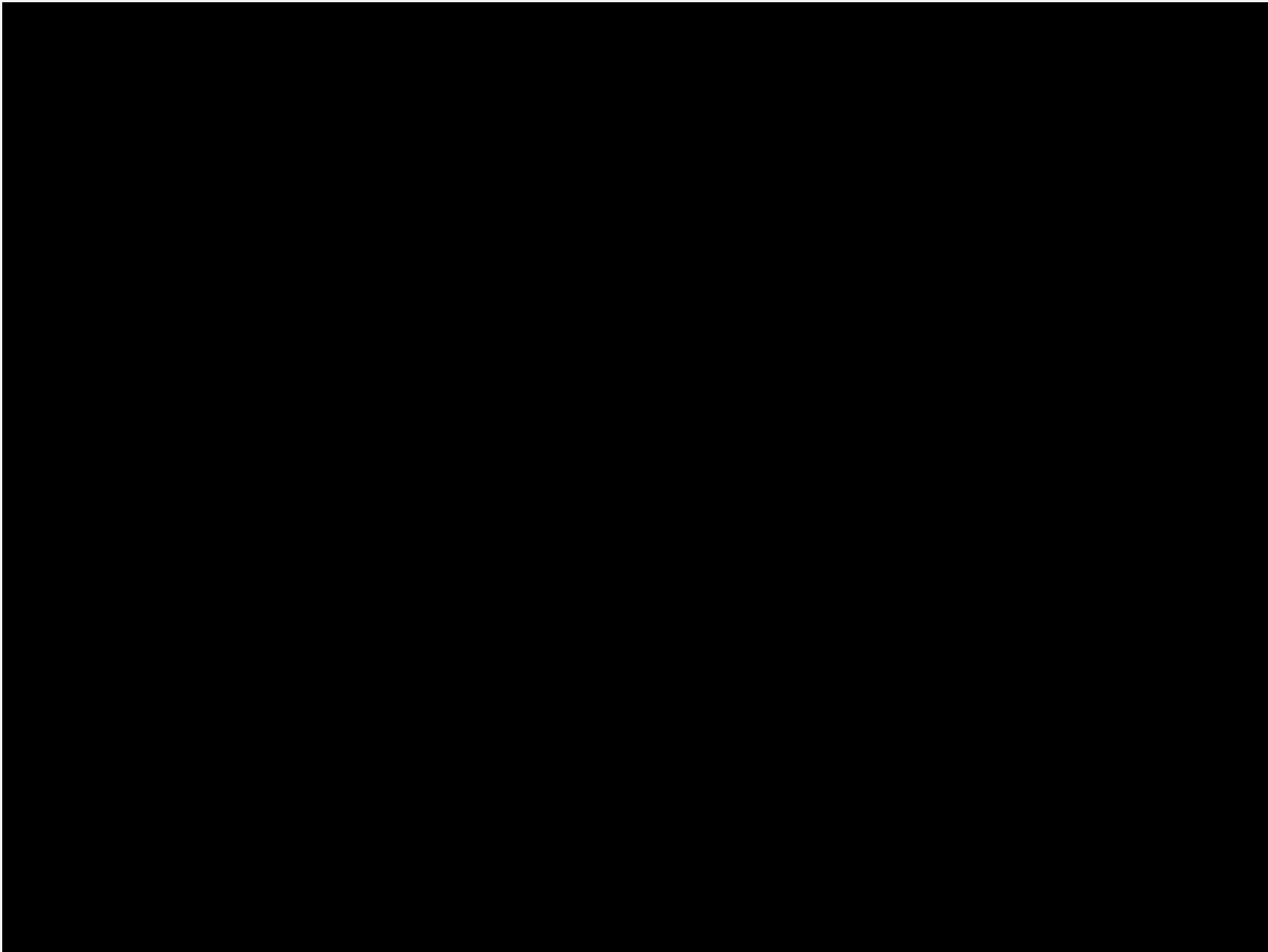
בידיים טובות: על הבדידות

בדידות היא תחושה הקיימת אצל רבים מאיתנו במידות שונות ובתקופות מסוימות, והיא מתגברת עם הגיל ויכולה להחמיר על רקע משבר הקורונה. להשגור עם המנומלים...



הוועדה לבחינת דרכי התמודדות עם בדידות בקרב אנשים זקנים: דו"ח ...

דו"ח זה מסכם את עבודת הוועדה ואת עבודתם של חמש צוותי המשימה שפעלו במסגרתה. כמו כן, כולל הדו"ח סקירת ספרות רלוונטית ובדידות בהרבה זיהים עוֹתֵמֵיחֵ: מְעוּרָד...



קהילות דיגיטליות

קהילה כמרחב לצמצום הפער הדיגיטלי



כ 16% מאוכלוסיית ישראל בגילאי 18 ומעלה אינה
משתמשת באינטרנט, ואינה נהנית מהתועלות שטכנולוגיה





לצפייה
במסך מלא
והורדה

תיק חפיפה למנהלת המיזם ברשויות

הג'וינט-אלכא 2019

מסמך מתכלל לכניסה לתפקיד של מנהל המיזם ברשויות

d18884_3f59032eb9c1493db2fbec... 1 / 13 | 77% +

1

2

3

המשרד לשינוי חברתי
מטה ישראל דיגיטלית

ג'וינט ישראל אלכא
המכון למנהיגות ומומשל
יחד נשנים ונחיה

2019

מנהלת מיזם קהילות דיגיטליות – תיק חפיפה

מנהלת קהילה יקרה,
מברכים אותך על הצטרפותך לצוות המוביל של מיזם קהילות דיגיטליות!
המיזם פועל בשיתוף פעולה של מטה ישראל דיגיטלית, ג'וינט ישראל אלכא והרשויות.
מסמך זה נועד לסייע לך להבין ולהכיר את המיזם, תכולת התפקיד, השותפים השונים וממשקי העבודה.
שמחים שהצטרפת אלינו, מאחלים לך הצלחה רבה בתפקיד!

מסמך זה כולל ומתייחס לנושאים הבאים:

- 1) המיזם הלאומי ישראל דיגיטלית – רקע
- 2) מיזם קהילות דיגיטליות
- 3) רקע מנהלת קהילות דיגיטליות - אלכ"א : המכון למנהיגות ומומשל, ג'וינט ישראל
- 4) בעלי התפקידים השותפים למיזם והגדרות תפקידים
- 5) מודלים ופרקטיקות בתחום אוריינות דיגיטלית בארץ ובעולם
- 6) שורות ומנגנון העבודה מול השותפים
- 7) נספחים:
 - המנייה לקבצים, חומרי עזר ומידע נוסף
 - מסמך תמציתי על המיזם ותקציב

פיתוח ידע

המשך פיתוח ואיסוף תוכן שמצטבר במיזם ובכל הרשויות
והנגשתו בכלי דינמי ומתעדכן לכלל הגופים הרלוונטים



פיתוח ומידול מהלכים ותכניות התערבות,
המקדמות אימפקט רחב בצמצום הפער הדיגיטלי



ליווי רשויות ופורומים בין מגזריים

גיוס מנהלי מיזם, המתכללים את כלל הפעולות ברמה הרשותית והקמת פורומים בין מגזריים לשיתוף ידע, יצירת חיבורים וקידום מיזמים משותפים

פורומים ממוקדי אוכלוסיות
החרדית והערבית לפיתוח פתרונות חדשניים



ליווי שוטף של הרשויות
לקידום יישום תוכנית העבודה



גיוס והכשרת פרויקטור
בעירית ירושלים



ימי למידה מרוכזים
לטובת היכרות בין הרשויות, שיתוף ידע וחשיבה משותפת




גאנט עבודה
עבור הרשויות





ליווי רשויות ופורומים בין מגזריים

- 

המשך פיתוח והנגשת ידע ליום-יום של מנהלי הפרויקטים ברשויות
- 

חידוד ודיוק חלוקת האחריות של המינהלת ומטה ישראל דיגיטלית
- 

דיוק צורת אישורי תקציב מול הרשויות, המינהלת ומטה ישראל דיגיטלית
- 

הקמת ועדה מייעצת ומתכללת לצורך שיתוף ידע רוחבי ובחינת מודל ההפעלה



מדידה והערכה

בניית כלי מדידה, תשתיות ידע ודשבורד, לצורך מדידה אפקטיבית ברשויות, ברמת הפרט, הקהילה והרשות

פיילוט מדידה עם תוכנית טק-באדי
בירושלים



מכרז להתקשרות עם ספקים
לבניית תשתיות המדידה



ביצוע מדדית בייסליין לתושבי ירושלים
בחינת תמונת מצב בעיר



מתודולוגיית הערכה ומדידה
בחלוקה לתחומי חיים ובאופן המדידה



דשבורד דינמי און-ליין
לכלל תוצאות המדידה והתוכניות



כלי מדידה והערכת לתוכניות
שיפעלו ברשויות



מדידה והערכה

תיאום ציפיות וישיבות עבודה על בסיס קבוע של כל השותפים



דיוק וחידוד התפוקות במסמכי המכרז, ביחס לביצועי הספק



אפיון ופיתוח כלל התוצרים במערכות פתוחות,
לצורך גיבוי במקרה של סיום ההתקשרות עם הספק



מחקר וניסוי בחברה החרדית

התקשרות עם חברת קיימא לצורך מחקר וניסוי מבוסס כלכלה התנהגותית, שבחן האם נאדג' התנהגותי מגביר את השימוש הדיגיטלי



סידורניק

כלי לקידום השימוש הדיגיטלי בחנויות קפה אינטרנט בירושלים



סקר וקבוצות מיקוד

לבחינת חסמים והזדמנויות



דו"ח מסכם והמלצות
לקידום תוכניות ההתערבות





איסוף נתונים אובייקטיבים


וכתיבת תובנות אופרטיביות




מחקר וניסוי בחברה החרדית

- 

קיים חסם תרבותי-דתי משמעותי באימוץ כלים דיגיטליים
- 

נדרשת התאמה תרבותית של שירותים דיגיטליים ממשלתיים וכלליים
- 






נדרש לבחון עבודה משותפת עם "סוכנים חברתיים" מוכרים בחברה החרדית
- 

הנגשת הדיגיטל לחברה החרדית ולא שינוי החרדים לדיגיטליים



מוצרים יעודיים לתקופת קורונה

פיתוח מואץ של מוצרי מדף בקוד פתוח, במיוחד עבור החברה החרדית והערבית

 <p>תוכנית שגרירים דיגיטליים עם ד"ר אסמא גנאים ואמירה קאסם</p>	✓	 <p>שירותים דיגיטליים בערבית הנגשת המידע באמצעות סרטונים</p>	✓
 <p>אתר אינטרנט להנגשת מידע באמצעות עמדות במרחבים ציבוריים</p>	✓	 <p>פורטל מידע וזכויות עבור החברה החרדית</p>	✓
<p>גירסת בטא לאפליקציה יעודית במכשירים כשרים בחברה החרדית</p>	✓	 <p>קול קורא למאגר יוזמות בחברה החרדית והערבית</p>	✓



מוצרים יעודיים לתקופת קורונה

קידום מהלכים חדשניים בסקייל קטן ולאחר הצלחה ברמה הארצית



חלק ניכר מהפעולות קידמו הנגשת מידע ושינוי תודעה בציבור



נדרש המשך פיתוח מוצרי מדף ופעולות רוחביות
(מיזם "סידורניק", הנגשת מידע בשפה הערבית, שגרירים דיגיטליים ועוד)



תובנות מתוצרים מרכזיים

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

- החברה החרדית מתחלקת לשתי תתי אוכלוסיות בכל הקשור לשימוש בדיגיטל. כ- 40% אינם משתמשים באינטרנט כלל ולכן האוריינות הדיגיטלית שלהם אפסית והיתר ברמה בינונית
- מאופיינת במוטיבציה נמוכה באופן כללי, לצד חסמים רבים, בעיקר בזבז זמן ופגיעה באורך החיים הדתי

המצב היום

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

- החברה החרדית מתחלקת לשתי תתי אוכלוסיות בכל הקשור לשימוש בדיגיטל. כ- 40% אינם משתמשים באינטרנט כלל ולכן האוריינות הדיגיטלית שלהם אפסית והיתר ברמה בינונית מאופיינת במוטיבציה נמוכה באופן כללי, לצד חסמים רבים, בעיקר בזבז זמן ופגיעה באורך החיים הדתי
- נתוני הלמ"ס מראים כי קיים פער בין שימוש באינטרנט לבין חיבור באינטרנט ומחזקים את הטענה כי חברה זו נוטה להשתמש באינטרנט מחוץ לבית, אנו מזהים שקידום השימוש באינטרנט מחוץ לבית הוא מפתח להגברת האוריינות

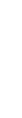
המצב היום



זיהוי נקודות
התערבות

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

המצב היום



זיהוי נקודות התערבות



תחומי מיקוד

- החברה החרדית מתחלקת לשתי תתי אוכלוסיות בכל הקשור לשימוש בדיגיטל. כ- 40% אינם משתמשים באינטרנט כלל ולכן האוריינות הדיגיטלית שלהם אפסית והיתר ברמה בינונית מאופיינת במוטיבציה נמוכה באופן כללי, לצד חסמים רבים, בעיקר בזבז זמן ופגיעה באורך החיים הדתי
- נתוני הלמ"ס מראים כי קיים פער בין שימוש באינטרנט לבין חיבור באינטרנט ומחזקים את הטענה כי חברה זו נוטה להשתמש באינטרנט מחוץ לבית, אנו מזהים שקידום השימוש באינטרנט מחוץ לבית הוא מפתח להגברת האוריינות
- חברה זו מעוניינת בעיקר להרחיב את הידע בתחום הבריאות, ואת זאת יש לבצע ע"ג התערבויות דרך המחשב
- חברה זו מעדיפה התערוביות אשר מאפשרות אנונימיות ופחות חשיפה בד בבד חשוב לפעול גם בצד הרגולטורי, הגברת מידע באינטרנט ומיתוג השימוש כיעיל וחסכוני שכן המוטיבציות החזקות אצלם הן שימוש עקב חוסר ברירה, מקור מידע זמין וחסכון בזמן.

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

- בחברה הערבית יש שימוש נמוך יחסית בשירותים הדיגיטליים הממשלתיים. אחת הסיבות לכך היא שלא כל התכנים מוגשים בשפה הערבית, והדבר מעורר חשדנות ומביא להימנעות משימוש. לכן, החברה הערבית בבסיסה "חשדנית" יותר לכל הקשור בפעילות דיגיטליות ובמטרה לייצר אמון ומוטיבציה למילוי השאלון חשוב מאוד להיות רגישים לתרגום תקין והתאמת כלי המדידה לחברה זו.
- עיקר השימוש של חברה זו באינטרנט מתבטא בשימוש פסיבי ופחות פעולות פונקציונליות כגון מילוי טפסים, ביצוע עסקאות ודרכי התקשרות מקוונים. חשוב לחזק מיומנויות אלה בתוכניות התערבות

המצב היום

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

בחברה הערבית יש שימוש נמוך יחסית בשירותים הדיגיטליים הממשלתיים. אחת הסיבות לכך היא שלא כל התכנים מוגשים בשפה הערבית, והדבר מעורר חשדנות ומביא להימנעות משימוש. לכן, החברה הערבית בבסיסה "חשדנית" יותר לכל הקשור בפעילות דיגיטליות ובמטרה לייצר אמון ומוטיבציה למילוי השאלון חשוב מאוד להיות רגישים לתרגום תקין והתאמת כלי המדידה לחברה זו.

עיקר השימוש של חברה זו באינטרנט מתבטא בשימוש פסיבי ופחות פעולות פונקציונליות כגון מילוי טפסים, ביצוע עסקאות ודרכי התקשרות מקוונים. חשוב לחזק מיומנויות אלה בתוכניות התערבות

החברה הערבית מאופיינת במוטיבציה גבוהה מאוד לרכישת מיומנויות דיגיטליות. עיקר השימוש שלהם בדיגיטל מתמקד בתחום התקשורת ושימוש מסיבי ברשתות חברתיות. ניתן להשתמש בתקשורת כ"רגל בדלת", לחיזוק ביתר התחומים כמו בריאות, פיננסי ומיצוי זכויות - תחומים בהם קיים אינטרס מדיני אשר מעלה את רמת החיים של התושבים.

המצב היום



זיהוי נקודות התערבות

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

בחברה הערבית יש שימוש נמוך יחסית בשירותים הדיגיטליים הממשלתיים. אחת הסיבות לכך היא שלא כל התכנים מוגשים בשפה הערבית, והדבר מעורר חשדנות ומביא להימנעות משימוש. לכן, החברה הערבית בבסיסה "חשדנית" יותר לכל הקשור בפעילות דיגיטליות ובמטרה לייצר אמון ומוטיבציה למילוי השאלון חשוב מאוד להיות רגישים לתרגום תקין והתאמת כלי המדידה לחברה זו.

עיקר השימוש של חברה זו באינטרנט מתבטא בשימוש פסיבי ופחות פעולות פונקציונליות כגון מילוי טפסים, ביצוע עסקאות ודרכי התקשרות מקוונים. חשוב לחזק מיומנויות אלה בתוכניות התערבות

החברה הערבית מאופיינת במוטיבציה גבוהה מאוד לרכישת מיומנויות דיגיטליות. עיקר השימוש שלהם בדיגיטל מתמקד בתחום התקשורת ושימוש מסיבי ברשתות חברתיות. ניתן להשתמש בתקשורת כ"רגל בדלת", לחיזוק ביתר התחומים כמו בריאות, פיננסי ומיצוי זכויות - תחומים בהם קיים אינטרס מדיני אשר מעלה את רמת החיים של התושבים.

את תוכניות ההתערבות יש ליישם על מכשיר הסמארטפון, עליו נעשה רב השימוש שלהם. ולהתמקד בעיקר בקורסים והכשרות ממושכות, שכן המוטיבציה שלהם גבוהה מאוד ויש תחומים רבים שהם ניתן להגביר מיומנויות

המצב היום



זיהוי נקודות התערבות



תחומי מיקוד

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

- האזרחים הותיקים נחשבים כאוכלוסיה "פשוטה" יותר בעלת אוריינות דיגיטלית יחסית גבוה.
- חשוב לתת להם פידבקים וחיזוקים לאורך התהליך במטרה שירגישו תחושת הצלחה ושהם בכיוון הנכון, גם בשיעורים עצמם או בכלי מדידה שהם מבצעים מול המחשב חשוב לתת התייחסות לכך שהם מבצעים את המשימה כמו שצריך.
- הקורונה השפיעה רבות על קבוצה זו והקפיצה תושבים רבים שלא להשתמש כלל באינטרנט לשימוש קבוע, כאשר עיקר השימוש שלהם הוא בתחום הפיננסי, מיצוי זכויות ואזרחות וצרכנות.

המצב היום

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

- האזרחים הותיקים נחשבים כאוכלוסיה "פשוטה" יותר בעלת אוריינות דיגיטלית יחסית גבוהה.
- חשוב לתת להם פידבקים וחיזוקים לאורך התהליך במטרה שירגישו תחושת הצלחה ושהם בכיוון הנכון, גם בשיעורים עצמם או בכלי מדידה שהם מבצעים מול המחשב חשוב לתת התייחסות לכך שהם מבצעים את המשימה כמו שצריך.
- הקורונה השפיעה רבות על קבוצה זו והקפיצה תושבים רבים שלא להשתמש כלל באינטרנט לשימוש קבוע, כאשר עיקר השימוש שלהם הוא בתחום הפיננסי, מיצוי זכויות ואזרחות וצרכנות.
- חיזוק התחומים בהם האזרחים הותיקים מכירים כבר, באופן הגיוני, כל שרמת האוריינות של המשתתפים גבוה יותר הם יותר מעוניינים להרחיב את הידע שלהם בנושא. מה שאתה לא מכיר אתה לא מתעניין בו.

המצב היום



זיהוי נקודות התערבות

תובנות מרכזיות לצמצום הפער הדיגיטלי

- האזרחים הותיקים נחשבים כאוכלוסיה "פשוטה" יותר בעלת אוריינות דיגיטלית יחסית גבוהה.
- חשוב לתת להם פידבקים וחיזוקים לאורך התהליך במטרה שירגישו תחושת הצלחה ושהם בכיוון הנכון, גם בשיעורים עצמם או בכלי מדידה שהם מבצעים מול המחשב חשוב לתת התייחסות לכך שהם מבצעים את המשימה כמו שצריך.
- הקורונה השפיעה רבות על קבוצה זו והקפיצה תושבים רבים שלא להשתמש כלל באינטרנט לשימוש קבוע, כאשר עיקר השימוש שלהם הוא בתחום הפיננסי, מיצוי זכויות ואזרחות וצרכנות.
- חיזוק התחומים בהם האזרחים הותיקים מכירים כבר, באופן הגיוני, כל שרמת האוריינות של המשתתפים גבוה יותר הם יותר מעוניינים להרחיב את הידע שלהם בנושא. מה שאתה לא מכיר אתה לא מתעניין בו.
- בקבוצה זו השימוש במחשב וסמארטפון הוא יחסית שווה ולכן אפשר לבצע הכשרות על שתי הפלטפורמות ולהתמקד במפגשי הדרכה קצרים ומוקדים טלפונים. מצד אחד אינטראקציה אנושית ומצד שני זמינות לתקלות ושימוש עצמאי.

המצב היום



זיהוי נקודות
התערבות



תחומי מיקוד

תובנות בנושא מדידה והערכת המיזם/ כלי המדידה

שאלון קצר

אוריינות דיגיטלית מכילה בתוכה מספר מדדים וחשוב לשקף תמונת מצב מלאה על יכולות, מסוגלות, תחומי חיים שונים, מניעים וחסמים.
עם זאת יש פה טרייד-אוף המצריך לשמור על שאלון קצר ככל הניתן

מכיוון שאוכלוסיית היעד בעלת רמת אוריינות דיגיטלית נמוכה כל ממשק שיש עם מכשיר דיגיטלי מעלה חששות והימנעות.

שאלון אחיד לכל תחומי החיים

הוחלט להוביל שאלון אחד גנרי לכל תחומי חיים ולא להתאים אותם לפי תוכן ההדרכות

ברמת הלוגיסטיקה - כדי למנוע מורכבויות לספקים עם התאמת השאלונים לפי תכני ההדרכות.

ברמת מתודולוגיה - מתוך הנחה כי שיפור באוריינות בתחום חיים אחד "זולג" לתחומי חיים אחרים

תובנות בנושא מדידה והערכת המיזם/ כלי המדידה



תובנות בנושא מדידה והערכת המיזם / נתונים אובייקטיביים

**חברות
תקשורת**
בזק, סלקום,
פרטנר

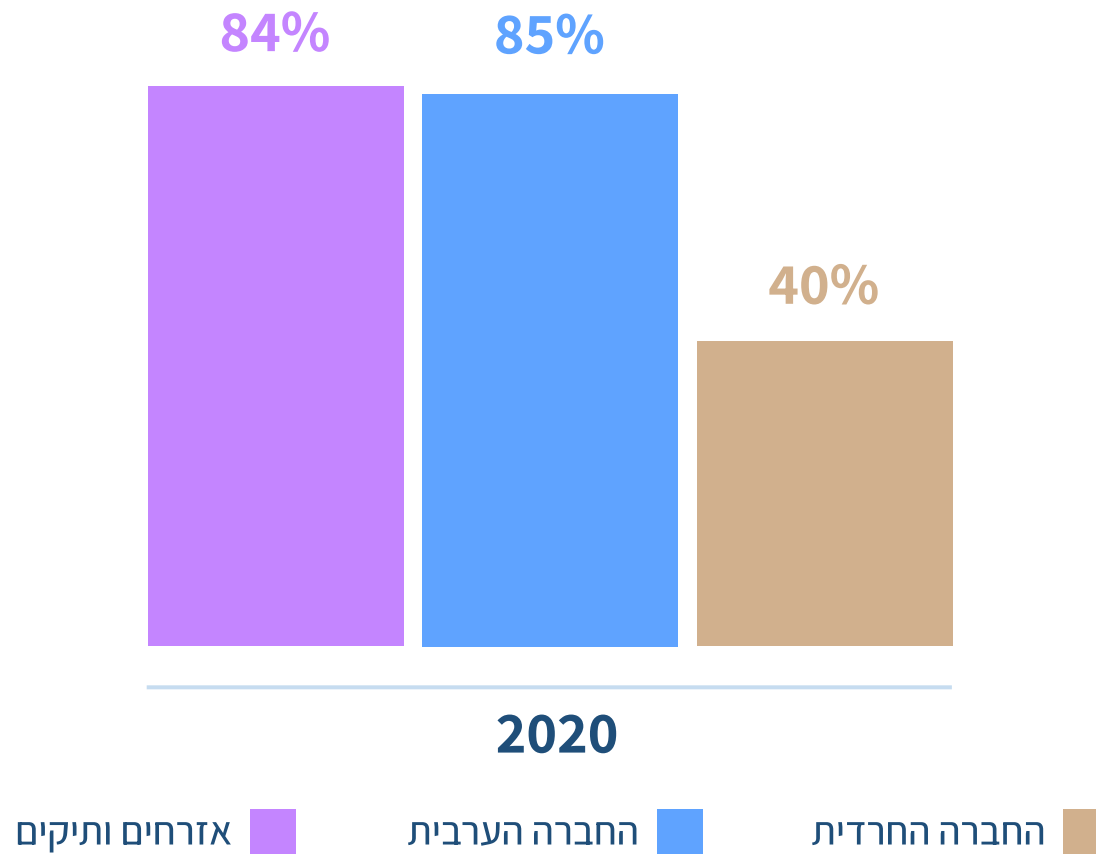
**גופים
ציבוריים**
ביטוח לאומי,
gov.il

שירותים
קופות חולים
ובנקים

- לאורך כל הפרויקט נעשו מספר רב של ניסיונות לקדם ולקבל נתונים אובייקטיביים על השימוש בדיגיטל אך נתקלו **במבוי סתום**.
- בשל הקושי לגייס גופים פרטיים לשיתוף פעולה עם המיזם באופן יחידני וכן לא סקלבילי אם רוצים לשכפל את אותה העבודה גם אצל רשויות נוספות בהמשך, המלצתנו היא **להקים פורום מוביל של מספר גופים רלוונטים שיוכלו להעביר את הנתונים לאורך תקופה ממושכת** ולראות את ההבדלים בשטח.

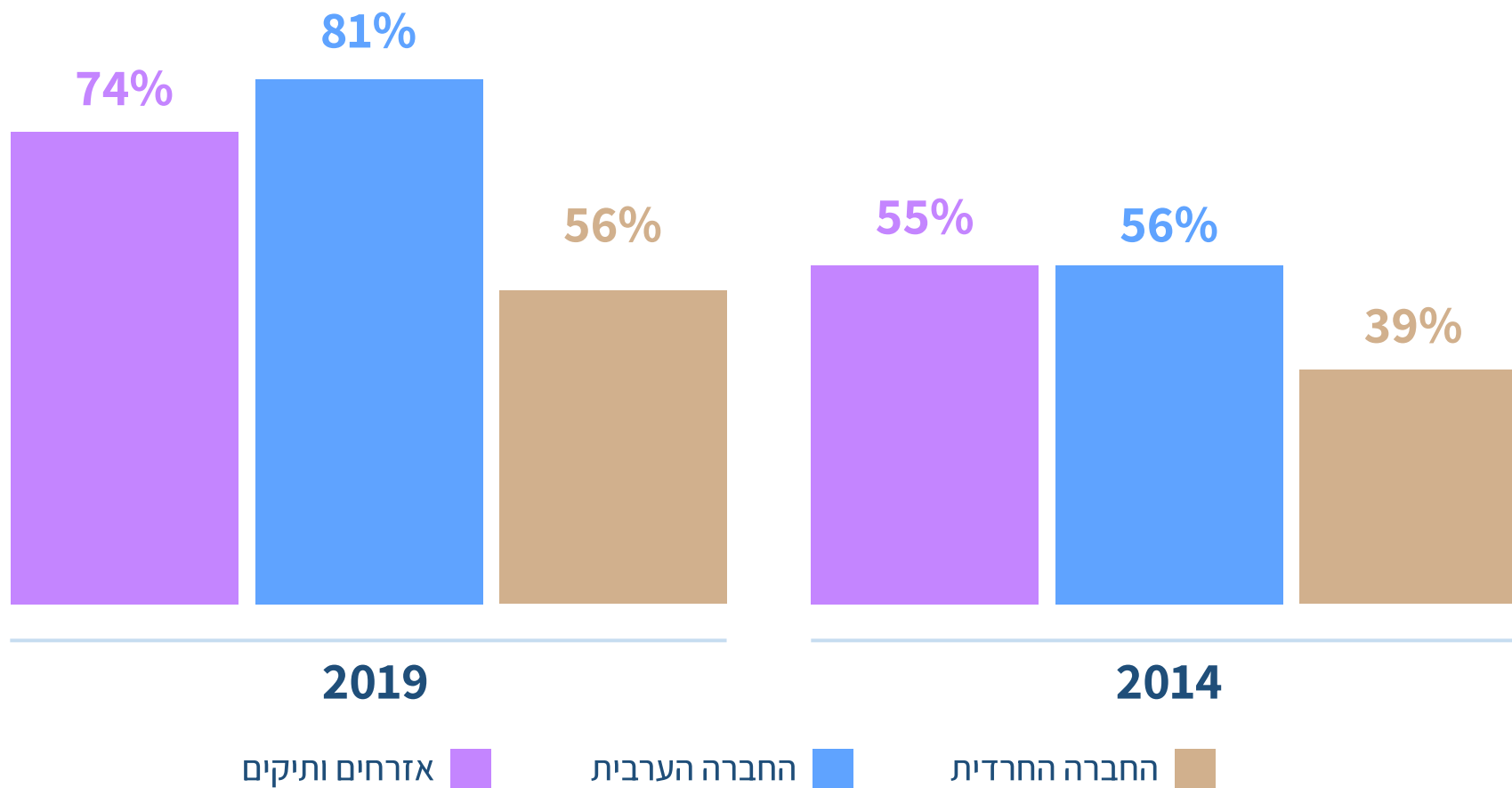
שימוש באינטרנט ירושלים

לפי נתוני הבייסליין



שימוש באינטרנט ארצי

לפי נתוני הלמ"ס

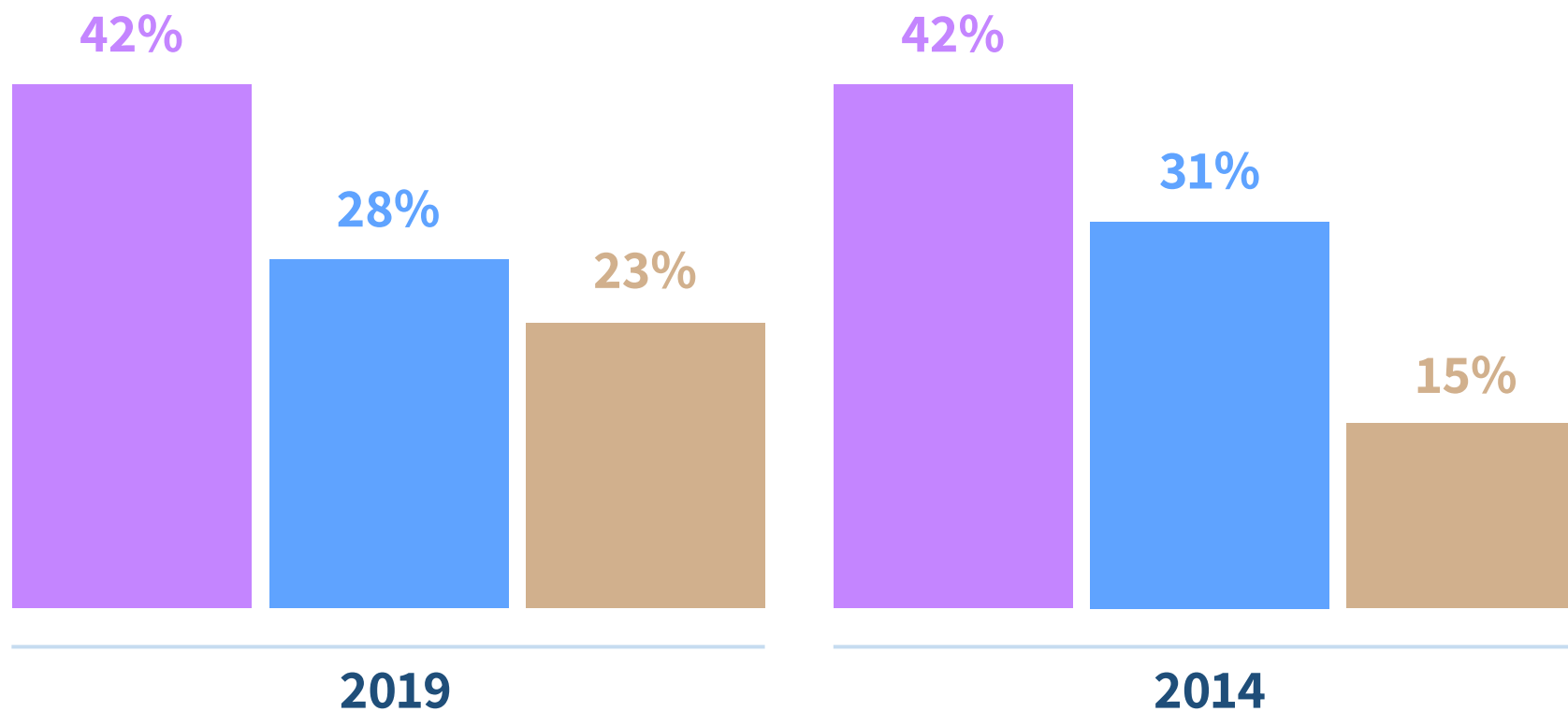


תהליך הזזת המחוג

אזרחים ותיקים

החברה הערבית

החברה החרדית



המשך יבוא

תודה רבה :)