

About:You

TELL THE STORY

# סדנת סטוריטלינג: "מתעשייה לעשייה"

יעל ליבוביץ טננבאום  
יועצת HR, קריירה וסטוריטלרית



# מה נעשה היום



נתנסה בכתיבה ובהצגה מחודשת  
של הסיפור שלנו



נתרגל יחד



נלמד על סטוריטלינג חשיבותו  
נדבר על עקרונות, כלים וטכניקות



# ים – מים - אבא

סיפור ב-3 מילים











£1.00

£1.00

£1.00

£1.00

£1.00

ITEM NO: 086/488  
INNER QTY: 24 PCS  
£1.00

£1.00

£1

HOME

Magic TV  
Create Amazing

Magic TV  
Create Amazing

6pc Thru-View Snap-Off Knife Set

BRUSHES

stationery  
3 MAGNIFYING GLASSES

CAN OPENER

ARP

מסר שמועבר באמצעות סיפור הינו זכיר יותר

x 22

לעומת מסר שמועבר כ"עובדה יבשה!"

10 דקות

50%

יום

25%

שבוע

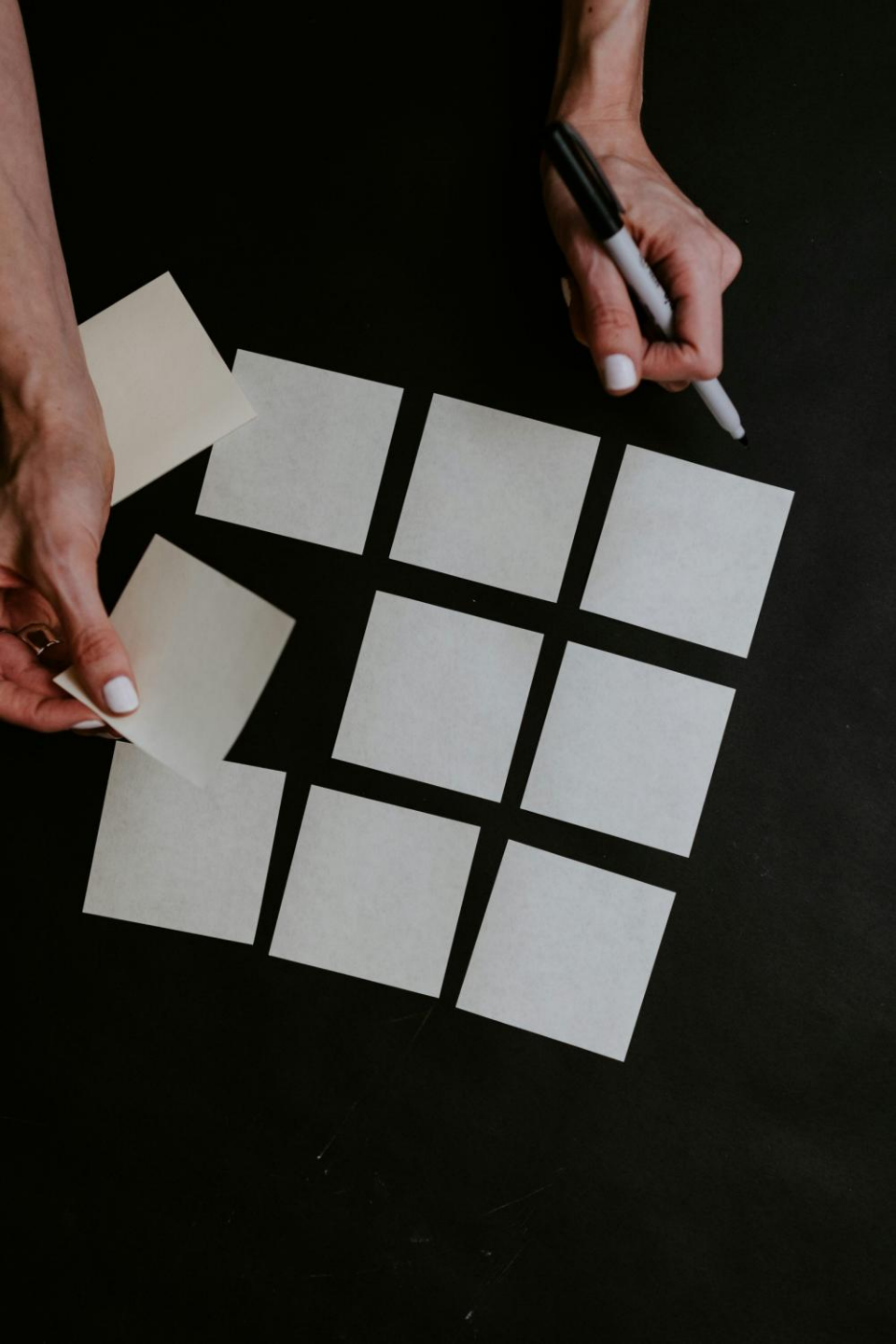
10%

A high-speed photograph of a coffee drop hitting a surface, creating a crown-shaped splash. The drop is suspended in mid-air above the splash, and the entire scene is set against a black background.

*what else?*



# אחו בלנקו



# מבנים של סיפורים

# S.T.O.R.Y

Situation → Trouble (Challenge) → Opportunity → Resolution → Yield

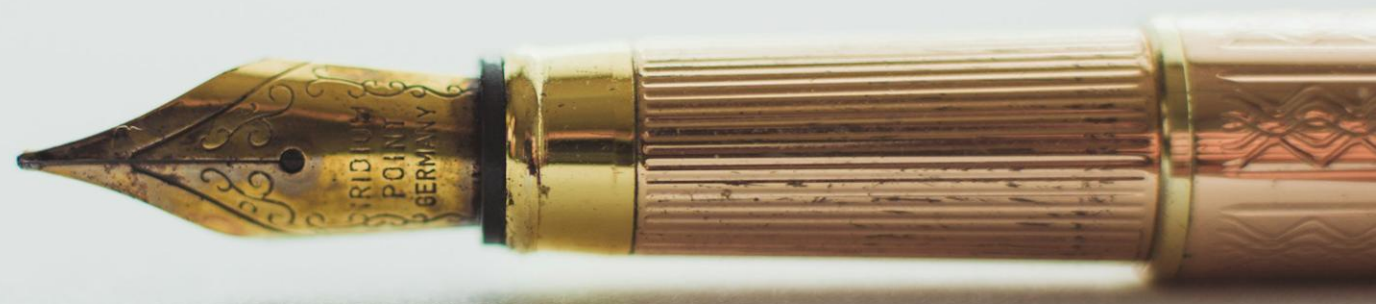
מצב

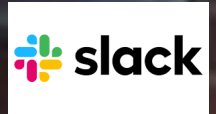
בעיה (אתגר)

הזדמנות

פתרון

תוצאה







# PIXAR'S STORYTELLING FRAMEWORK

Once Upon a time there was \_\_\_\_.

Every day, \_\_\_\_.

One day, \_\_\_\_.

Because of that, \_\_\_\_.

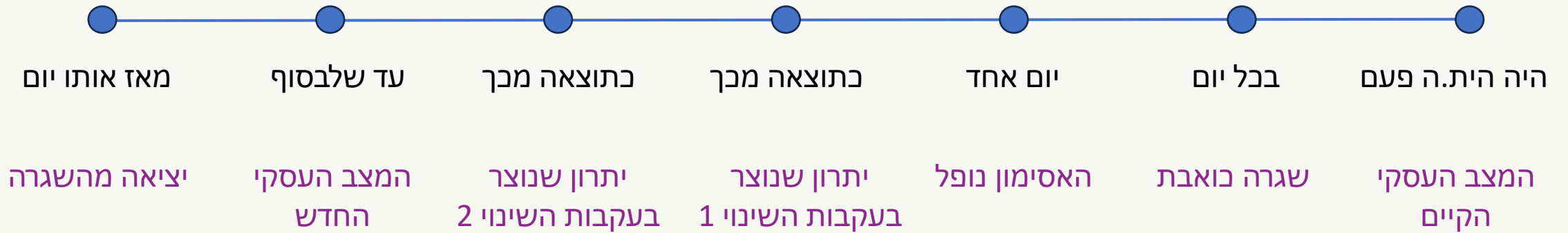
Because of that, \_\_\_\_.

Until Finally, \_\_\_\_.

And ever since then, \_\_\_\_.

# P X A R 's

STORYTELLING FRAMEWORK



monday  
dev  
works  
for you



monday dev



## PERFECT MACARONS

### INGREDIENTS

#### Macarons

- 3/4 Cup Ground Almonds
- 1 Cup Powdered Sugar
- 2 Egg Whites
- 1/2 tsp Salt
- 1/4 Cup White Sugar
- 1 tsp Strawberry Essence
- 1-2 Drops Gel Food Coloring

#### Buttercream

- 1 Sticks Butter (110g / 1/2 Cup)
- 1 1/2 Cups Powdered Sugar
- 1 tsp Vanilla Essence
- 1 Tbsp Milk

### INSTRUCTIONS

#### Macarons

1. Add the ground almonds and powdered sugar to a food processor and pulse 5-6 times until the almonds and sugar are well combined. Pour into a medium sized bowl.
2. Separate the 2 eggs, saving the yolks for another recipe. In a clean bowl with the salt, whip your egg whites with a hand mixer.
3. With the mixer on high speed, whip the egg whites until they reach a soft peak stage add the...

מתכון  
לסיפור טוב

# התבלינים שלנו



הומור



שלשות



ויזואליזציה



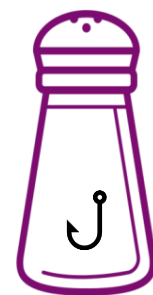
פנייה  
לרגש



נתונים



שפה  
מתאימה



פתיחה  
Hook

## פתיחה מעניינת- Hook



8 השניות הראשונות קובעות אם הקהל יהיה איתנו. ציטוט, שאלה, נתון מפתיע, סיפור אישי, תמונה חזקה או כל מה שיתפוס את הקשב של הקהל.

**קרה לכם פעם ש...?**

**תכירו את נועה.**

*"In the next 18 minutes when I do our chat, four Americans that are alive will be dead through the food that they eat."*

# לדבר בשפה של קהל היעד



להתאים את עצמי מבחינת טרמינולוגיה, דימויים, קצב דיבור.

אי אפשר לצפות שהדברים יקרו- מוטלת עלינו חובת ההשתדלות.  
אנו בפתחה של שנה חדשה וזהו זמן טוב לחשבון נפש בכלל ולחשבון נפש  
עסקי וניהולי בפרט.

השוק משתנה ואנו יודעים היטב שמי שמעז מנצח.  
המערכת שלנו הוכיחה את עצמה בחמש השנים האחרונות שהן זמן של  
Disruption אוניברסלי ולאומי, שגם בתקופות אי ודאות אפשר לייצר יציבות  
תפעולית ולצמצם סיכונים ב-40%, מה שמוביל ל-20% רווחיות במינימום.

# מספרים, עובדות ונתונים

מחקרים, Data, וכל נתון שיעזור לנו לגבות את המסר.

כ-70% מהאנשים קונים ממותגים שהם מאמינים  
שמשקפים את הערכים האישיים שלהם.  
World Economic Forum

90% מהעסקים שנפתחו השנה ייסגרו בתוך פחות מ-10 שנים.

"בחנויות בארה"ב יש מעל 175 סוגים שונים של רוטב סלט -  
יותר מדי אפשרויות לא גורמות לנו אושר אלא חרדה."

# פנייה לרגש

סיפור אישי שמביא לידי ביטוי קושי, קונפליקט, שינוי או תיאורים שמעוררים את הרגש.

"לפני עשר שנים קיבלתי משימה במחקר שהובילה אותי למסע אישי ששינה את כל חיי. אני חוקרת קשרים אנושיים, את היכולת שלנו לאהוב ולהיות נאהבים, להשתייך. ובמהרה גיליתי שהנושא הזה – פגיעות – הוא לא רק מה שחקרתי, אלא מה שנאבקתי בו בעצמי." (ברנה בראון)

"בוקר אחד, התעוררתי ומצאתי את עצמי צופה במוח שלי קורס בזמן אמת-מתוך עיניה של חוקרת מוח. תוך ארבע שעות איבדתי לחלוטין את היכולת לדבר, לקרוא, לכתוב, ואפילו להבין את מה שאני קוראת. כל מה שידעתי על עצמי, כל הזהות שלי, הלכה ונמחקה, בעוד אני מבינה בדיוק מה מתרחש מבחינה מדעית." (ג'יל בולט טיילור)

# ויזואליזציה

תיאורים ויזואליים מעודדים אמפתיה ומעורבות רגשית והם זכירים יותר.

דמיינו שאתם עומדים על גג של בניין רב-קומות ורואים את כל העיר:  
כל רחוב, כל פנייה, כל פקק תנועה.  
ככה נראה העסק שלכם עם המערכת שלנו: מדויק, חד וממוקד עם יכולת שליטה מלאה על האירועים.

היא עמדה בפתח המסעדה וראתה את השולחנות הריקים. עד לפני שנתיים המקום פרח והמה אדם. היא נזכרה בטקס הפתיחה המרגש ואיך גזרה את הסרט.  
היא הכינה לה קפה וישבה מול הנוף ההררי היפה תוך כדי שהיא מנסה להבין לאן היא ממשיכה מכאן.

# שלשות

המוח זוכר טוב יותר את המספר 3.

## *Aristotle's Rhetoric, Cognitive Psychology findings*

היום הלקוחות שלנו מתמודדים עם שלושה אתגרים מרכזיים:

- הם **רואים** מידע לא מעודכן במערכת
- הם **שומעים** תירוצים על איחורים
- הם **מרגישים** שהם לא מקבלים את השירות שמגיע להם

בשנה האחרונה ניצבו בפנינו **שלושה אתגרים**:

לקוחות לא מרוצים, צוות עייף, והנהלה מתוסכלת וזעופה.

החלטנו לחשב מסלול מחדש ולייצר כנס לקוחות כדי ללמוד מהלקוחות שלנו מה יעשה אותם מאושרים.

אחת התובנות המרכזיות שעלו היתה להכניס מערכת שתקצר דרמטית זמני מענה ללקוח.

והנה אנחנו כאן אחרי חצי שנה של מחקר ושינוי, עם:

• לקוחות מרוצים ב-95% (במקום 60%)

• צוות שעובד 3 שעות פחות ביום

• הנהלה שרואה 200% יותר רווחיות

# שימוש בהומור



אנקדוטה, סיפור מצחיק שקרה לכם, לשלב סרטון או קטע הומוריסטי.

באותו בוקר בדרכי לפגישה חשובה שום דבר לא עבד כמו שצריך:  
נשרף לי הטוסט, ביטוח לאומי עדכנו אותי שאני חייבת להם 2,500 ₪, בדרך לפגישה  
נשפך עליי הקפה והשומר בכניסה לבניין פנה אליי במילה "גברת".

ואם לא די בכך, כשהגעתי למשרד של המנכ"ל גיליתי שהמנכ"ל הוא בעצם מנכ"לית  
ושזו מיכל. מיכל, מ-י"א3. מייד התמלאתי בתקווה שאם מיכל היא מנכ"ל, יש מצב  
שעד גיל 21 אגיע לירח.

קיוויתי שהיא לא תזהה אותי אבל היא מייד אמרה לי:  
בובי, איך לא השתנית!

מה זה אומר שלא השתנית? זה טוב?

היא דווקא כן השתנתה אבל לא אמרתי לה כי לא ידעתי אם זה טוב או לא.



אז איך אתם שותים  
את הקפה שלכם?

או:

הפסקה.



H A V E

A

B R E A K

# מבנה הסיפור על פי PIXAR

## יום אחד...

(כניסת המוצר/השירות שלכם / אירוע ששינה את המצב)- האסימון שנופל

## בכל יום...

איך אנשים חיו עם הבעיה הזו? מהו ההרגל היומיומי שלא עבד? השגרה הכואבת

## פעם היתה...

מה היה המצב לפני שהמוצר שלכם הופיע? (בעיה / צורך / מציאות קיימת)

## ומאז...

איך השתנתה המציאות לטובה?

## עד שלבסוף...

איך נראה הפתרון המלא? מה ההצלחה?

## כתוצאה מכך 1...

מה קרה מיד אחר כך? יתרון מספר 1

## כתוצאה מכך 2...

יתרון נוסף בעקבות השינוי

# התבלינים שלנו



הומור



שלשות



ויזואליזציה



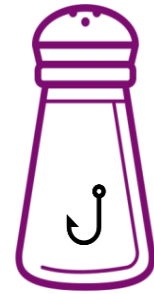
פנייה  
לרגש



נתונים



שפה  
מתאימה



פתיחה  
Hook

# תודה!

יעל ליבוביץ טננבאום  
סטוריטלרית

[yael.hr.cons@gmail.com](mailto:yael.hr.cons@gmail.com)

DANKE!  
THANK YOU!  
MERCİ!  
GRAZIE!  
GRACIAS!  
DANK JE WEL!

.....

