

סיכום סדנא קהילה בהתחדשות- עבודה עם פרסונות

משפחות +50 עם ילדים שלא גרים בעיר

חיבור למקום.

להרגיש משמעותיים באזור חיים שהם גרים בו. רכז קהילתי שייתן מענה בכל שכונה.

הם צריכים להרגיש שהם משפיעים על הסביבה שלהם.

איפה יש להם מענה היום? קאנטרי, קבוצת ריצה.

אין להם חיבור מילדות, צריך לבנות להם את החיבור מהמקום שהם נמצאים בו כרגע.

קבוצת וואטסאפ עדכונים לתושבים חדשים.

להגיע אליהם ולשאול אותם מה הם רוצים ומה הם צריכים.

נשים +70 שהגיעו בעקבות הילדים

חוויות קהילתיות, להרגיש שייכות – מתושבת חדשה לתושבת שייכת.

התנדבות, מעורבות קהילתית, יכולת לעשות למען הקהילה.

משפחות צעירות

חשיפה להיצע התרבותי – אירועי תרבות וספורט

אפשרויות להיות מעורבים בקהילה

ליצור הזדמנויות למי שעובד מהבית לעבוד במקומות קהילתיים

עולים חדשים מאוקראינה

מתנדבים תומכי קליטת עלייה, מנהיגות תומכת. חיבור לחינוך הבלתי פורמלי.

מיקוד באוכלוסיות ספציפיות.

מפה אינטראקטיבית עירונית – GIS מפה שמראה לתושב איפה יש אפשרויות קהילתיות

בעיר ומנגישה את המידע.

קבוצות דיגיטליות להנגשת מידע.

אימהות טריות חדשות

הקמת יחידה לקליטת תושבים חדשים.

אגף קהילה ברשות.

משפחה ותיקה מאמצת.

קבוצת וואטסאפ ייעודית לאמהות עם פעוטות.

אין פעילות קהילתית שהיא לא תחומית.

לא להנגיש את המידע אלא לדחוף אותו.

מענים:

1. דרכים להיות בעשייה ולהתחבר לעיר דרך מעורבות בקהילה, מרחבים שמייצרים שייכות, משמעות וקהילתיות.
2. מענים מותאמים COSTUME MADE לאוכלוסיות ספציפיות.
3. זרימת מידע מותאמת.

בעיות משותפות לכל הדמויות:

1. בדידות, חוסר במפגש חברתי.
2. חוסר היכרות של אוכלוסיות ספציפיות עם אפשרויות חברתיות שכבר קיימות להם בעיר.
3. היעדר זרימת מידע לתושב.

דין:

ר': זו בעיה מאד קשה אצלנו – החוסר במענים לקהילה. אין לנו אגף קהילה ואין לנו קהילתיות בעיר.

חסר לנו גם שיווק משמעותי שיאפשר לתושבים להבין מה אנחנו עושים. לדוג' הקמנו את פארק המסילה ותושבים לא יודעים מזה.

אנחנו צריכים להקים אגף קהילה / לחבר בין המרכזים הקהילתיים למרכז צעירים

ת': קהילה זו פרופסיה של עבודה קהילתית – עבודה סוציאלית.

ל': אנשים לא רוצים להיפגש עם עובד סוציאלי ...

ג': אתם מדברים רק TOP DOWN ולא רואים שיש פה קומה חסרה – של יוזמות שתושבים יוצרים כדי לתת מענה לעצמם. אתם מדברים רק ברמת מענה לשירותים. איך מייצרים תשתיות מוניציפליות ליוזמות של תושבים.

ד': הרשות צריכה לאפשר לתושבים ליזום בעצמם – דוג' הגינות הקהילתיות. להשתמש במשאבים שיש לנו ולהפנות אותם לציבור – מה שיש לנו הוא שייך לציבור, לא לנו.

י': אתגר עומק החבית והקרימינג – סיפור שקרה בלוד בסקר אזרחים ותיקים 100MUNI –
התוצאה של לוד הייתה ש 14% מהאזרחים הותיקים אמרו שהם משתתפים בפעילות
קהילתית בשבוע. הייתה התנגדות ואמרו שהסקר לא נכון ומנהלת אגף אחת אמרה שאנחנו
לא יודעים להגיע ל 'עומק החבית' – אותם עשרות אלפים שאנחנו לא מצליחים להגיע
אליהם.